



Schaufenster mit Weckuhren
 Shop-Window with Alarm-Clocks
 Schule Reimann, Berlin



Schaufenster mit Bosch Radlicht
 Shop-Window with Bosch Cycle Lighting
 Reimann School, Berlin

erzielen. Der alte Reklamegrundsatz, die höchste praktische Werbewirksamkeit, den besten Blickfang, die beste Deutlichkeit zu verbinden ästhetisch befriedigend mit Farbe und Form, bewahrt sich auch hier. Sehr oft muß man allerdings heute hören, daß rein wirtschaftlich denkende Menschen im Konkurrenzkampfe vom künstlerischen Geschmack als Bundesgenossen in der Reklame nichts wissen wollen. Die großen Erfolge aber, die mit einer besseren künstlerischen Aufmachung Markenartikel wie Zigaretten, Parfüm, Schokolade usw. erreicht haben, sollte auch den anderen Branchen mehr zu denken geben. Gute Kunst, die praktisch verwendet wird, wird immer einen hohen Reklamewert für die Ware haben können. Allerdings ist es erforderlich, daß sich der Künstler mehr denn je eine klare Sprache zu eigen machen muß, mit der er zu den Massen sprechen kann. Bei der Schaufensterkunst handelt es sich ja um eine heitere rasche Muse, um nicht gar von einer Eintagsfliege zu sprechen. Mit strengem Ernst und umständlicher Sprache, mit harter pädagogischer Theorie ist auf diesem Gebiete nichts zu wollen. Auch muß der Schaufensterdekorateur schlagkräftig seinen Zeitstil der Saison treffen, will er sich im Ge-

ion as a live lion. To be sure the advertising manager of a business house tries in the first place to catch the attention of the hurried passers-by. But he will never achieve a good and lasting success with these psychologically false methods. The old maxim of all good advertisement, to combine the highest practical advertising effectiveness, the best means of catching the eye, the greatest clarity, with esthetically satisfactory form and colour, also proves the best in this instance. To be sure, to-day one must often hear that advertisers who take a purely commercial point of view refuse to hear of artistic taste as a possible ally in advertisement. It should give other branches of manufacture cause for thought, however, when they observe the great successes achieved by a better artistic make-up of such articles as cigarettes, perfume, chocolate and so on. Good art, practically applied, will always have a high advertising value for the goods in question. To be sure, it is more necessary than ever that the artist cultivate a clear speech of his own, in which he can appeal to the masses. Shop-window art is a lively and speedy muse, ephemeral to a degree. Strict seriousness, complicated forms of speech, rigid pedagogic theories, are out