



1922

Monopol für Plakat-Anschlag an 1 Platz

1927

Monopol für Plakat-Anschlag an 9 Plätzen

Januar

1928

Monopol für Plakat-Anschlag an 24 Plätzen

September

1928

Monopol für Plakat-Anschlag an 105 Plätzen

Wenn ein Unternehmen sich in wenigen Jahren mit einem solchen Erfolg durchsetzen konnte, dann muß es auf einem Grundgedanken aufgebaut sein, der nicht die Wünsche nur einer bestimmten Wirtschaftsgruppe berücksichtigt, sondern der die Interessen aller der an diesem Wirtschaftsgebiet Beteiligten vertritt und fördert.

Nahezu 4000 Anschlagstellen in Großstädten und Landgemeinden, Industrieplätzen und Kurorten. Eigene Geschäftsstellen in Berlin, Braunschweig, Essen, Frankfurt a. M., M.-Gladbach, Kassel, Königsberg, Krefeld, Mainz, München, Zwickau.

Alle Auskünfte erteilt die Konzern-Zentrale Frankfurt a. M. Börsenplatz 9-11, Tel. Römer 1165/66

STÄDTE-REKLAME-KONZERN