

UNERREICHT AUF SEINEM GEBIET
UNERREICHT IN QUALITÄT
UNERREICHT IM PREISE

IM SEPTEMBER
ERSCHEINT

POSTERS & PUBLICITY 1928

JAHRBUCH VON »COMMERCIAL ART«

GEHEFTET MK. 7,50
IN LEINEN GEBUNDEN MK. 10,50

5. JAHRBUCH DER WELT-REKLAMEKUNST
DAS BAHNBRECHENDE REKLAMEBUCH
ÜBER 650 ILLUSTRATIONEN — DAVON 66 VOLL-
FARBIG — ENTHÄLT DIE BESTEN REKLAME-
ZEICHNUNGEN VON GROSS-BRITANNIEN, DEM
KONTINENT UND AMERIKA

EIN ILLUSTRIERTES NACHSCHLAGWERK,
DESSER HERSTELLUNG FAST £ 2000 KOSTET
EIN BESONDERER TEIL IST DER NEUEN
PRESSE-REKLAME GEWIDMET

DIE BESTE ALLER REKLAMEAUSGABEN

F. A. BROCKHAUS, LEIPZIG, QUERSTRASSE 16

So →

reden und denken
Leser der „Ver-
kaufspraxis“

Verkaufs- praxis

Zeitschrift
für Kun-
denerhal-
tung und
Kunden-
gewin-
nung.



Neuzeitliche Verkaufserfahrungen
u. Verkaufssysteme aus aller Welt!

10000 Auflage

Sie prüfen doch sonst
alles Neue! Prüfen Sie
also auch einmal die
„Verkaufspraxis“. Monat-
lich 1 Heft von 64 Seiten.
Preis vierteljährlich RM 6.-

Herausgeber: Victor Vogt.

Verlag für Wirtschaft und Verkehr, Stuttgart, Pfizerstraße