Dr. D.
ARANOWITSCH
MOSKAU

DAS FILM=PLAKAT IN RUSSLAND

THE CINEMA=POSTER IN RUSSIA

DAS Agitationsplakat, entstanden zur Zeit äußerster politischer und sozialer Spannungen, verlor seine Bedeutung seit 1923, als die Bewegungen allmählich in Ruhe übergingen. Das Agitationsplakat hatte eine eigene Sprache gefunden, die sehr einfach und volkstümlich war. Es war der Stil von Lebedeff, in gewisser Anlehnung an den »Lubok«. Das Filmplakat hatte immer eine bestimmte aristokratische Note, es war ein »städtisches« Plakat. Die ersten Experimente verliefen teilweise kläglich. Sie spekulierten auf bürgerlichen Geschmack im Sinne eines reichlich sentimentalen Realismus. Die vorherrschende Tendenz dieser ersten Periode war ein psychologisch orientierter Naturalismus. Die Künstler dachten nicht formal, sondern bemühten sich, nur etwas »darzustellen«. Die Komposition beschränkte sich meistens auf die plastische Darstellung eines weiblichen Gesichts im Augenblick großen Entsetzens oder Leidenschaft. Diese Periode stand noch im Zeichen des westlichen Einflusses und weist wenig bemerkenswerte Plakate auf. Es gibt einige darunter, zum Beispiel die von J. Bobograd, welche über dem allgemeinen Durchschnitt stehen. Sie gehören zu den seltenen Ausnahmen und zeigen ein hohes Können und intuitiven Geschmack. Im allgemeinen haben solche naturalistischen Plakate auch heute nichts mit der darstellenden Kunst zu tun. Auch für einen Film ist es eine schlechte Propaganda, denn

THE provocatory poster, which came in to being at a season of the most extreme political and social tension, has lost its importance since these movements gradually quieted down since 1923. The provocatory poster discovered a language of its own, very simple and popular. It was the style of Lebedeff, and owed something to the influence of the "Lubok". The film poster always had a certain aristocratic note, it was an urban poster. The first experiments revealed results which were to some extent pitiable. They counted upon bourgeois taste in the form of a realism which was plentifully infused with sentiment. The prevalent tendency of this early period was a naturalism which was psychologically directed. The artists did not pursue a formal line of thinking, but merely tried to "represent" something. The composition was mostly confined to the plastic representation of a feminine countenance in moments of great horror or passion. This period was still under the domination of western influences and displays few remarkable posters. There are some, such as that by J. Bobograd, which rise above the general average. These belong to the few exceptions and display a high standard of ability and an intuitive sense of taste. Generally speaking, such naturalistic posters have nothing to do with representative art, even to-day. It is bad propaganda even for the film, for a poster may depreciate the level

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id387892187-19280120/93 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT