



Russische Filmplakate / Russian Cinema-Posters

## VON NEUEN BÜCHERN, ZEITSCHRIFTEN UND REKLAMEDRUCKSACHEN

*Prof. Walter Maria Kersting. Bilderbuch für Kaufleute. Verlag Dietsch & Brückner A.-G., Weimar.* Kersting ist Graphiker, Ingenieur und Architekt. Von seiner Tätigkeit als Ingenieur erfahren wir am wenigsten, eigentlich gar nichts, von seinen Werken der Architektur auch nicht viel, von seinen Leistungen als Graphiker am meisten. Dies »Bilderbuch für Kaufleute« ist, damit wir es gleich frei herausagen — im wesentlichen eine Sammlung von gebrauchsgraphischen Arbeiten des Verfassers. Diese Arbeiten sind fast durchweg von hohem Reiz: einfach, verhalten und sehr dekorativ, in der Wirkung groß und rein. Hier wird nicht geschickt. Sobald Kersting das graphische Gebiet verläßt, wird er künstlerisch unsicher. Den einzelnen Abteilungen seines Buches — seinen Schaffensgebieten — stellt Kersting jeweils eine Seite Text voran. Denn auch der Graphiker weiß heute schon das Wort zu würdigen, trotzdem ein Bild bekanntlich »mehr sagt als 1000 Worte«. Gewiß verkündet ein Bild dem, der die Bildersprache versteht, mitunter viel. Aber wer versteht denn diese Sprache wirklich? Man muß — wenigstens in Deutschland — dem Bilderbetrachter immer

erst ein wenig *literarisch* auf die künstlerischen Beine helfen, ehe er in die richtige Stimmung kommt. Kersting ist auch in seinen Worten karg und zurückhaltend. Er sagt nie zuviel, wird nicht aufdringlich, trotzdem seine Prosa nicht so sicher gestaltet ist wie seine Graphik. Immerhin finden sich Perlen wie folgende, die wohl verdienen, hervorgehoben zu werden:

Zu einem mutigen Werk gehört ein mutiger Besteller. Der aber findet sich selten. Kleinere Einstellung bedingt kleinere Leistung. Jede Zeit hat zudem die Kunst, die sie bezahlt.

Das »Bilderbuch für Kaufleute« ist sehr sorgfältig gedruckt; die Ausstattung ist präziös.

*Systematik der Flachdruckformen. Von Dr. Bekk. Verlag Rudolf Becker, Leipzig.* Ein neues Bändchen von Beckers Kleinbücherei wird immer mit Sympathie begrüßt, denn man ist sicher, daß das behandelte Wissensgebiet mit der größtmöglichen Kürze, aber immer unter Beherrschung des Stoffes zu Papier gebracht worden ist. Vorliegendes Bändchen mit einem sehr bunten Umschlag gibt eine Übersicht über die augenblicklich gebräuchlichsten Übertragungsverfahren des Flachdrucks. Preis 1 Mark.