

HEINRICH ENGELHARDT

PAPIERGROSS- HANDLUNG

GROSSLIEFERANT VON
ZEITUNGS-, ZEITSCHRIFTEN-
UND TIEFDRUCKPAPIEREN

BERLIN SW 11, HEDEMANNSTRASSE 27
DÜSSELDORF, KLOSTERSTRASSE 34-36

HEINRICH ENGELHARDT

PAPIERGROSS- HANDLUNG

GROSSLIEFERANT VON
ZEITUNGS-, ZEITSCHRIFTEN-
UND TIEFDRUCKPAPIEREN

BERLIN SW 11, HEDEMANNSTRASSE 27
DÜSSELDORF, KLOSTERSTRASSE 34-36

MORITZ WÜNSCHE

Leipzig, Georgiring 2



Sämtliche Mal- und Zeichenutensilien für
Künstler, Retoucheure und Chemigraphen

EINBAND DECKEN

nebst Inhaltsverzeichnis
für den Jahrgang

1927

der Gebrauchsgraphik sind noch
lieferbar • Preis für die Halbjahrs-
decke M. 2.25 in Leinen mit Gold-
aufdruck • Für den Jahrgang 1928
werden die Einbanddecken Ende
Februar lieferbar im Preis wie oben
Verlag der Gebrauchsgraphik

DAS SIEBENTE JAHRBUCH AMERIKANISCHER REKLAME-KUNST / JAHRGANG 1928

soeben erschienen.

SEVENTH ANNUAL OF ADVERTISING ART

HERAUSGEGEBEN VOM ART DIRECTORS CLUB IN NEW YORK

*Beste Ausstattung, zahlreiche prachtvolle Vier- und Mehrfarbendrucke.
Preis gebunden M. 40,-*

Die Jahrbücher bilden das Resultat der alljährlichen Ausstellung amerikani-
scher Reklamekunst im »Art Directors Club in New York« und bieten
somit einen umfassenden Überblick über die künstlerische Reklame Amerikas
von heute. Jedes der Bücher enthält mit namentlicher Angabe des Künstlers
und der Reklame-Agentur Entwürfe der besten amerikanischen Reklame-
zeichner in mustergültiger Reproduktion. Jede Form und Technik des
Reklameentwurfs findet ihren Vertreter. Umfang pro Werk 170-200 Seiten,
Quartformat, gute Ausstattung. Auf bestem Kunstdruckpapier gedruckt.

Von früheren Ausgaben sind noch lieferbar:

Fourth Annual geb. M 28.-, Fifth Annual geb. M. 35.-, Sixth Annual geb. M. 40.-

ALLEINVERTRIEB FÜR MITTELEUROPA

PHÖNIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG G. M. B. H.
BERLIN SW 61 / BELLE-ALLIANCE-PLATZ 7-8