

"ADVERTISING DISPLAY"

DAS INTERNATIONALE MODEJOURNAL DER
REKLAME UND DRUCKKUNST

Führende Männer in der Reklame
— Inserenten selbst, Verkaufsleiter
und Inhaber von Reklame-Agen-
turen sind sich bewußt, daß sie in
den Seiten der "ADVERTISING
DISPLAY" eine internationale
Übersicht aller Neuerscheinun-
gen auf dem Gebiete der Reklame-
schöpfung finden, ob diese nun in
London, Berlin, Paris, New York,
oder in irgendeinem anderen Teile
der Welt auftauchen



Eine jede Nummer der "AD-
VERTISING DISPLAY" ist
eine vollkommen neue und neu-
artige Zeitschrift — von jeder vor-
ausgegangenen Nummer grund-
sätzlich verschieden. Der Um-
schlag, die Illustrationen, die
Typographie und der redaktio-
nelle Inhalt — sie alle stehen je-
weils auf dem höchsten Niveau
der Handhabung von Typen,
Papier und Farbe

Monatlich Rm. 1.— / Rm. 15.— franko pro Jahr

PROBEHEFT UND ANZEIGENTARIF SENDET

GORDON FATHERS

Advertisement Manager, Whitefriars House, Tallis Street, London E. C. 4

DIE ENGLISCHE WERBEGRAPHIK

"ART IN ADVERTISING"

VON PERCY V. BRADSHAW, DIRECTOR DER PRESS ART SCHOOL IN LONDON

Dieses Buch ist das Standard-Werk der englischen Reklamekunst. Auf ca. 500 Seiten in Großquart-Format mit etwa 800 zum Teil vollfarbigen Abbildungen werden die besten Leistungen der englischen Werbegraphik vorgeführt. Percy V. Bradshaw, der Direktor der Hochschule für graphische Künste in London, eine Autorität von internationalem Ruf, hat diesem umfassenden Werk einen besonderen Teil eingefügt, in dem er durch Beifügung von Skizzen zu werbegraphischen Arbeiten auf das Wirkungssystem guter Werbegraphik hindeutet. Das schier unerschöpfliche Abbildungsmaterial erfährt durch diesen Teil eine sehr wertvolle Ergänzung.

Kein Fachmann kann auf dieses Werk verzichten:

Preis in Ganzl. geb. M. 50.— *Kein Kunstfreund wird es in seiner Bibliothek missen wollen!*

ZU BEZIEHEN DURCH:

PHÖNIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG GMBH, ABT. GEBRAUCHSGRAPHIK
BERLIN SW 61, BELLE-ALLIANCE-PLATZ 7/8

DIESE ZEITSCHRIFT ist aus **GENZSCH-ANTIQUA**
gesetzt, einer Schrift von unvergänglicher Schönheit, bevorzugt von vielen Druckern und Verlegern
GENZSCH & HEYSE SCHRIFTGIESSEREI AG / HAMBURG UND MÜNCHEN

Verantwortlich für die Schriftleitung: Prof. H. K. Frenzel, Berlin; für den Anzeigenteil: A. Engelbrecher, Berlin-Lichterfelde
Druck: Phönix Illustrationsdruck und Verlag G. m. b. H., Berlin