



Plakat

Poster



Buchumschlag

Bookcover

## FRITZ AHLERS

AUF zwei Wegen versuchte die Reklamekunst bisher ihre Ziele zu erreichen. Der eine war realistisch-naturalistisch, der andere stilistisch abstrakt. Fritz Ahlers ist ein Meister auf beiden Gebieten — eine Begabung, die wir selten finden. Seine Illustrationen sind temperamentvoll, er ist der richtige Illustrator der Magazingeschichten und gleichzeitig ein außerordentlich konzentrierter Plakatgestalter. Im Plakat versteht er es, die Bildvorgänge auf die denkbar einfachste Form zurückzuführen, ohne daß diese dadurch an Ueberzeugungskraft verlieren. Fritz Ahlers ist eine der interessantesten Erscheinungen der Berliner Gebrauchsgraphik.

Advertising art has hitherto attempted to achieve its end in two ways. The one was realistic-naturalistic, the other stylistic-abstract. Fritz Ahlers is a master in both spheres, a very rare thing for any artist of talent. His illustrations are full of temperament, he is the right illustrator for magazine stories and at the same time a poster-designer who is extraordinarily concentrated. In his posters he understands how to reduce the pictorial happenings to the simplest possible form, without losing his power of conviction. Fritz Ahlers is one of the most interesting figures in Berlin commercial art.