

marke. Dazu kommt, daß viele der früheren Marken, besonders die des Kirchenstaates und die ersten Ausgaben von Rumänien, deutlich den Einfluß des Stempelschneiders erkennen lassen. Auch die Einhalb-Groschen-Marke von Hannover aus dem Jahre 1864 mit dem Posthorn unter der Königskrone ist mehr Stempel als Freimarke und trotzdem durch die Klarheit und gute Anordnung der Schrift eines der besten Markenbilder. Auch Braunschweig, Baden und Württemberg haben das Landeswappen für ihre Briefmarken zum Teil in künstlerisch sehr reifer Form verwendet. In Bremen wurde das Wappenzeichen der Schlüssel, von Guillochenmuster eingerahmt, während Hamburg das Stadtwappen mit dem Ziffermotiv verband. Ebenso haben die alt-italienischen Staaten, Parma, Modena und Toskana, klassische Wappenmarken verausgabt. Der Stecher, der die Marke für Toskana schuf, zeichnete sehr geschickt den Mazocco, den Wappenhalter von der Signoria in Florenz, für die Briefmarke um. Neapel leistete sich eine Musterkarte verschiedenartiger Flächenaufteilung. Der Stecher scheint es sich zur Aufgabe gemacht zu haben, bei allen sieben Werten der Ausgabe das Wappen in eine andere Umrahmung zu komponieren. Und es sind dabei sieben so gleichwertige Lösungen herausgekommen, daß es schwer fällt, einer davon den Vorzug zu geben.

Zu sehr dekorativen Wirkungen haben eine Reihe von asiatischen Staaten ihre Wappen für das Markenbild ausgenutzt. So besonders China, das mit einem Drachen teppichartig das innere Rechteck füllte, und Japan, dessen Schrift für den Europäer an sich sehr ornamental wirkt. Vor allem aber Korea, dessen Wappen von einem Künstler des Dessauer Bauhauses entworfen sein könnte, und nicht minder die vielen kleinen indischen Staaten, einschließlich Afghanistan, die durchweg Marken von zwar recht primitiver Technik, aber recht urwüchsiger und charaktvoller Zeichnung führen. Man kann allgemein beobachten, daß die jungen überseeischen Länder, die ihre Briefmarken selbst herstellten, meist gute und zur Kultur des Landes vortrefflich passende Marken besitzen, während die Länder, die ihren Bedarf bei europäischen oder nordamerikanischen Druckereien in Auftrag gaben, mit recht albernen Bildchen bedacht wurden. Diese Erscheinung erstreckt sich auch auf die britischen Kolonien, die anfangs selbst wesentlich bessere Briefmarken druckten als die schablonenhaften Massenerzeugnisse des Mutterlandes, die sich nur durch die Inschrift voneinander unterscheiden. Die Reihe vorbildlicher englischer Kolonialmarken ist recht beträchtlich. Auf den westaustralischen der fünfziger Jahre findet man einen Schwan ohne heraldische Umgestaltung und Stilisierung, lediglich durch die künstlerisch feinsinnige technische Ausführung über den bildhaften Realismus hinaus ins Symbolische gesteigert. Auch verschiedene andere überseeische Länder, so zum Beispiel Kanada, haben Darstellungen von Tieren, die für die Kultur des Landes von besonderer Bedeutung sind, für ihre Freimarken verwendet, ohne jedoch dabei über

surrounded by a Guilloche pattern, whereas Hamburg combined the town coat of arms with the numeral motive. The old Italian States, Parma, Modena and Tuscany have also issued classic postage-stamps with the coat-of-arms. The engraver who created the stamps for Tuscany took as his subject the Mazocco, the standard-bearer from the Signoria in Florence and rearranged it very cleverly for the postage-stamp. Naples permitted itself the luxury of a regular sample-card of varieties of place-arrangement. The engraver seems to have made it his aim to find a different background for the coat-of-arms for all the seven values of the issue. Thereby seven different solutions have been found, so equal in merit that it is difficult to give any one of them the preference.

A number of Asiatic states have utilized their coats-of-arms for their postage-stamps with most decorative effect. Especially is this the case with China, which filled up the inner square in the manner of a carpet, with the figure of a dragon, and with Japan, whose characters are in themselves highly decorative from a European point of view. Above all, there is Corea, whose coat-of-arms might have been designed by an artist of the "Bauhaus" in Dessau and the numerous petty states of India, including Afghanistan, no less. They all issue stamps which are very primitive in their technique but most original and characteristic in design. In general, one may observe that the young oversea countries which give out their own postage-stamps mostly possess stamps which are good and eminently suited to the civilization of the country, whereas the countries which give their orders to European or North American printing-firms mostly find themselves in possession of very foolish and meaningless pictures. This phenomenon also applies to the British colonies, which at first printed stamps which were considerably better than the mechanical mass-production of the mother country, stamps which were not only distinguished from one another by the inscription. The number of typical English colonial stamps is very considerable. The West Australian stamps of the 'fifties bear a swan which is neither heraldically patterned nor conventionalized and is only raised from simple pictorial realism into the regions of the symbolic by means of the subtle artistic technical execution. Various other oversea countries, such as Canada for example, have utilized pictures of animals which have special significance in the life of the country on their postage-stamps, but they do not rise above petty pictorial effects. In recent times, just before its right to its own postage was done away with, Wurtemberg created a series with the stag of Wurtemberg. Here it is to be regretted that the series lasted for so short a time and was such a limited issue. Postage-stamps with the coat of arms have not been infrequent of late, but only in a few cases has a graphically satisfactory stamp resulted. The series "pro juventute" issued annually by Switzerland is worthy of note. This