



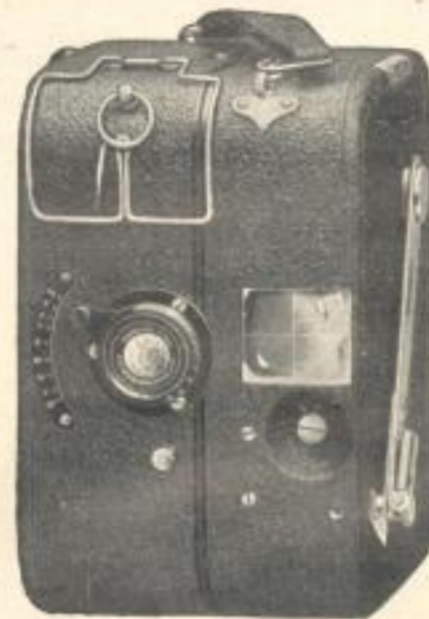
Unsere
Sonder-Druckschriften
sagen Ihnen alles Wissens-
werte. Zusendung gern
kostenlos.

EIN PHOTO IST DIE BESTE SKIZZE!

Was das Auge nicht mehr erfassen kann,
was nur lange Sitzungen ermöglichen,

die Camera - das Kino
hält alles im Nu fest. Jede schnellste
Bewegung, jede Körperstellung wird
in aller Ursprünglichkeit festgehalten

**Jedem Graphiker,
jedem Künstler**
sollte die Kamera, das Kino das
Skizzenbuch ersetzen



Leiss Ikon A.-G. Dresden 19
Vereinigte Werke: Contessa-Nettel, Ernemann, Goetz, Ica.

DAS SIEBENTE JAHRBUCH AMERIKANISCHER REKLAME-KUNST / JAHRGANG 1928 soeben erschienen. SEVENTH ANNUAL OF ADVERTISING ART

HERAUSGEGEBEN VOM ART DIRECTORS CLUB IN NEW YORK

*Beste Ausstattung, zahlreiche prachtvolle Vier- und Mehrfarbendrucke.
Preis gebunden M. 40,-*

Die Jahrbücher bilden das Resultat der alljährlichen Ausstellung amerikani-
scher Reklamekunst im »Art Directors Club in New York« und bieten
somit einen umfassenden Überblick über die künstlerische Reklame Amerikas
von heute. Jedes der Bücher enthält mit namentlicher Angabe des Künstlers
und der Reklame-Agentur Entwürfe der besten amerikanischen Reklame-
zeichner in mustergültiger Reproduktion. Jede Form und Technik des
Reklameentwurfs findet ihren Vertreter. Umfang pro Werk 170-200 Seiten,
Quartformat, gute Ausstattung. Auf bestem Kunstdruckpapier gedruckt.

Von früheren Ausgaben sind noch lieferbar:
Fourth Annual geb. M 28.-, Fifth Annual geb. M. 35.-, Sixth Annual geb. M. 40.-

ALLEINVERTRIEB FÜR MITTELEUROPA

PHÖNIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG G. M. B. H.
BERLIN SW 61 / BELLE-ALLIANCE-PLATZ 7-8