

FÜHRENDER INSERENT

(Sitz in Großstadt)

SUCHT TÜCHTIGE JÜNGERE REKLAMEKRAFT

Bedingungen: Besondere künstlerische Befähigung, großer Ideenreichtum, guter Disponent, eigenartiges, sehr ausgeprägtes Stil- und Sprachgefühl, flotter Diktierkorrespondent, längere Praxis im Verkehr mit Künstlern, Schriftstellern, Zeitungen und Klischeeanstalten. Englische und französische Sprachkenntnisse und Fähigkeit, Ideen zu skizzieren, erwünscht. Ausführliche Bewerbungen mit Stil- und Skizzenproben, Zeugnisabschriften, Referenzen, Photo, Gehaltsansprüchen, frühestem Eintrittstermin unter M. 4 an den Verlag der Gebrauchsgraphik.

Gebrauchsgraphiker

mit abgeschlossener Ausbildung wird von einer Qualitätsdruckerei des Ruhr-Rheinischen Industriegebietes gesucht. Verlangt wird besondere Schulung und praktische Erfahrung in der Typographie. Herren, die auch in der Lage sind unterrichtend tätig zu sein, haben den Vorzug, da voraussichtlich nebenamtlich an einer städtischen Fachschule in den oberen Klassen Unterricht erteilt werden soll. Es handelt sich um eine gut bezahlte Dauerstellung. Angebote erbeten unter L. 5 an den Verlag der Gebrauchsgraphik

MORITZ WÜNSCHE

Leipzig, Georgiring 2



Sämtliche Mal- und Zeichenutensilien für Künstler, Retoucheure und Chemigraphen

Für die Reklameabteilung einer führenden süddeutschen Firma werden zum möglichst sofortigen Eintritt gesucht:

I. ZEICHNER

der selbständig oder nach gegebenen Ideen die für Katalogausstattung und Illustration von Texten benötigten Entwürfe flott skizzieren und bis zur Druckreife sauber ausführen kann. Er muß sowohl Schrift wie auch Figur in den verschiedenen Zeichentechniken, auch farbig, beherrschen und einigermaßen mit den heutigen Reproduktions- und Druckverfahren vertraut sein. Seine Arbeiten müßten auf den Geschmack der ländlichen und kleinstädtischen Bevölkerung zugeschnitten, also naturalistisch sein.

Sehr erwünscht sind Kenntnisse und Handfertigkeit in Photographie und Retusche.

II. TEXTSCHREIBER

der in der Lage ist, auch den alltäglichen Texten eines großen Warenkataloges eine fesselnde, stilsichere, überzeugende Form zu geben, im übrigen aber kleinere Broschüren und Prospekte textlich in einer flotten, werbekräftigen Art zu verfassen bzw. zu überarbeiten.

Für beide Posten kommen Herren im Alter von etwa 25 bis 35 Jahren in Frage. Angenehme Tätigkeit, gute Bezahlung und Aussicht auf Lebensstellung sind bei Bewährung geboten. Handschriftliche Bewerbungen mit allen erforderlichen Unterlagen, wie Lichtbild, insbes. über bisherige Tätigkeit unter N. A. 4063 befördert Rudolf Mosse, Berlin SW 100.

GLAS-PLAKATE

Cafagrande Dresden 21

Verantwortlich für die Schriftleitung: Prof. H. K. Frenzel, Berlin; für den Anzeigenteil: A. Engelbrecher, Berlin-Lichterfelde
Druck: Phoenix Illustrationsdruck und Verlag G. m. b. H., Berlin