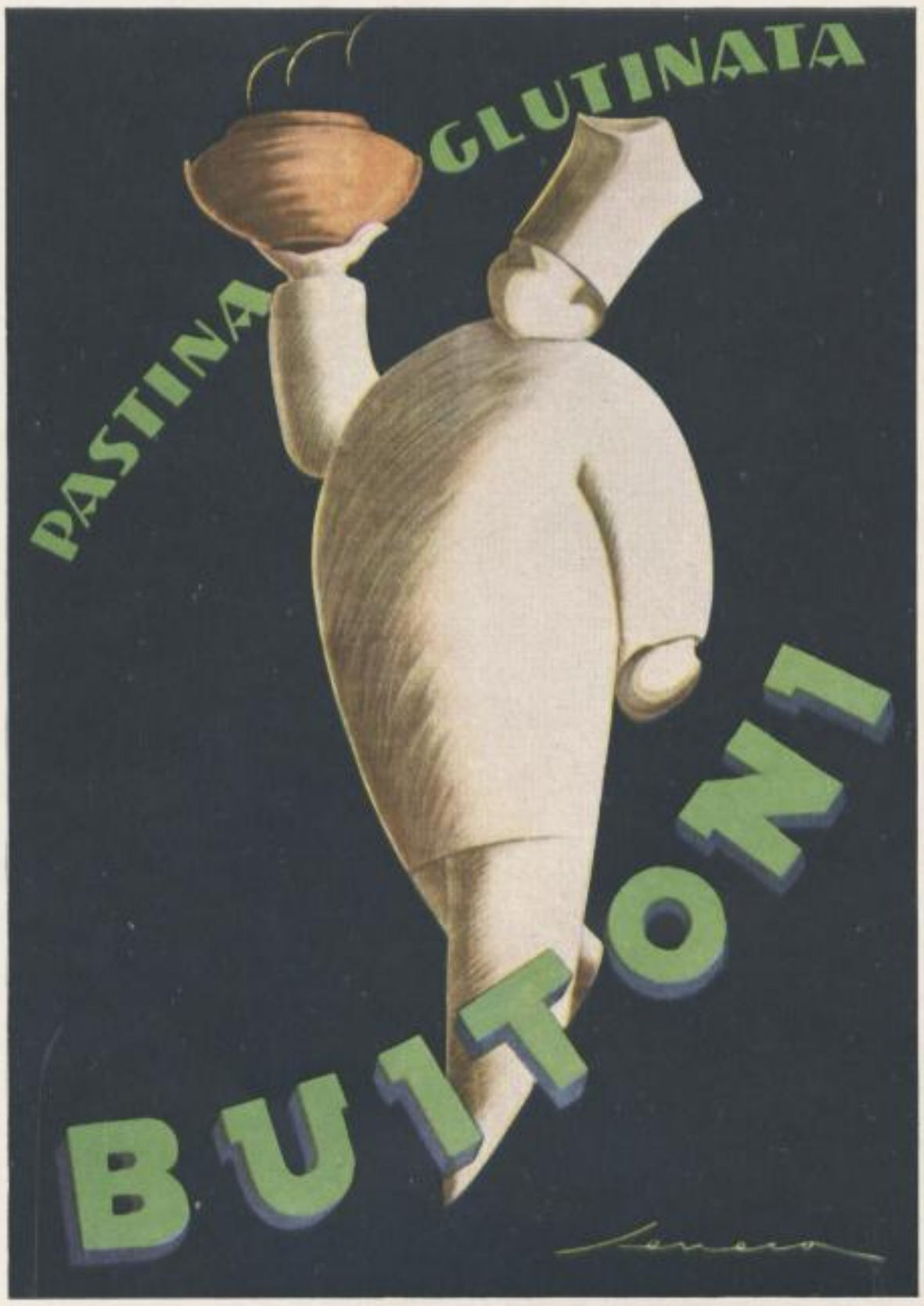

Plakat Poster

F E D E R I C O S E N E C A

Inserate

von Cassandre, Paris, Asanger in Kalifornien, den russischen Filmplakaten und den hier vorgeführten Arbeiten des italienischen Professors besteht ein innerer Zusammenhang, und wir sehen, daß diese Plakatsprache für alle Zweige der Warenanpreisung richtig ist, und daß sie auch allgemeinverständlich ist und immer zu dem »Mann auf der Straße« spricht.

Eine Ausnahme bilden eigentlich nur die Plakate der Filmindustrie. Da gibt es nur ganz wenig Plakate, die wirklich kritisch in Betracht gezogen werden können. Es scheint aber auch hier eine gewisse Konsequenz vorzuliegen. Der Film hat die gesamte Schauspielkunst verkitscht (natürlich mit wenigen Ausnahmen). Es wäre

Advertisements

SLUB
Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id387892187-19290020/43
gefördert von der
Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT