



Automobilkönige laden Reklamefachleute ein
Kings of Automobils invite Advertising men

Dache des größten Kinos der Welt, Roxy, trainierten gerade die Girls. Grund genug, um sich drei Tage nicht aus dem Hause zu rühren. Zumal es draußen bärenheiß war und New York eine Filiale des Äquators schien.

Abends nur traute ich mich, nicht ohne Herzklopfen, auf die Straße. Ich verhehle nicht, daß ich Riesenangst vor dem Autostrom hatte, daß ich den Mund mehr offen als zu hielt, daß ich meinen Arm schützend vor die Augen halten mußte, so sehr blendeten die Lichter Manhattans. Aber die Tage! Mir war zumute wie einem geprügelten Hund. Heiß, heiß, heiß. Täglich 30 Limonaden bei Nedick's. Furchtbar hilflos kam ich mir vor. Ich war sehr glücklich als eines Tages, ich glaube, ich war gerade eine Woche in New York, gänzlich unerwartet Professor Frenzel in mein Zimmer trat. Von da an, unter seiner routinierten Führung, ging es schon weitaus besser. Wir erkletterten gemeinsam das Woolworth Building, liefen die Negerstadt Harlem kreuz und quer, den ganzen Tag gab es etwas zu sehen. Dann fuhren wir nach Detroit, zu dem dort gerade tagenden Welt-Reklamekongreß. »Detroit News«, die drittgrößte Zeitung Amerikas, gab mir den Auftrag, eine ganze Seite führender Reklameköpfe für sie zu zeichnen. Die Leute in den Redaktionen waren sehr freundlich zu mir, sie nannten mich alle ihren Freund. Ford war damals gerade in Miami, Florida, so mußten wir uns wohl oder übel gefallen lassen, daß

son enough for not leaving the house for three days. All the more so as it was hot as hell outside, New York apparently being a branch of the Equator. It was only in the evening that I ventured, with a wildly-beating heart, into the streets. I will no attempt to disguise the fact that I was mightily afraid of the stream of automobiles, that my mouth was more often open than shut and that I continually had to shade my eyes with my hand on account of the blinding lights of Manhattan. But the days! I felt like a whipped puppy. Hot, so hot! Thirty lemonades a day. I felt frightfully helpless. I felt very happy when one day, after I had been just a week in New York, Professor Frenzel quite unexpectedly walked into the room. From that time on, things went better under

his expert leadership. We climbed the Woolworth Building together, and ran up and down the negro city of Harlem, every day there was something new to see. Then we travelled to Detroit to the World Advertisement Congress which was just meeting there.

The Detroit News, the third largest newspaper in America, gave me a commission to draw a whole page of leading advertiser's heads for them. The editorial staff were very kind to me, they all called me "friend". At the time Ford himself was in Miami in Florida, so we were obliged to be satisfied that "only" the Head Engineer conducted us over the works, which made a tremendous impression upon me.



Alfred Sloan,
Präsident der General-Motors