



H A N S I B E

Entwürfe / Designs

mären Forderung nach Klarheit und Übersichtlichkeit – dem obersten Gesetz für die Gestaltung aller Werbemittel – kaum entsprochen, so kann es nicht weiter verwundern, daß alle an das Gefühl des Betrachters appellierenden, mithin die ästhetischen Momente noch viel weniger berücksichtigt werden. Selbst die Wein- und Speisekarten ganz erstklassiger Unternehmungen, deren Räume hinsichtlich ihrer architektonischen Gestaltung nichts zu wünschen übrig lassen und die in ihrer ganzen Haltung und Ausstattung feinste und sicherste Kultur verraten, zeigen gerade oft einen bedauerlichen Tiefstand.

Dabei ist die Gasthausreklame, die heute im weit verzweigten Gebiet unseres modernen Reklamebetriebes einen sehr bedeutenden Raum einnimmt, keineswegs eine Errungenschaft der Neuzeit, wie man in unserem Zeitalter des Verkehrs fälschlicherweise leicht anzunehmen geneigt ist. Speisekarten und ihre Vorläufer kennt man beispielsweise bereits aus der Mitte des 18. Jahr-



PAUL RADOJEWSKI



PROF. HERMANN VIRL