



Ratsweinstube oder eines Bierkellers kann ebenso treffend zum Ausdruck gebracht werden, wie die vornehmere und heiter-intime Note eines mondänen Restaurants.

Den seit alther bekannten graphischen Ausdrucksmitteln gesellt sich ferner als eine Errungenschaft der letzten Jahre die Typographie hinzu, die einige besonders schöne Lösungen gezeitigt hat. Unbedingt führend ist hier von außerdeutschen Ländern die Schweiz, die mit vorbildlichen Arbeiten aufwarten kann und gleichzeitig zeigt, daß gerade das Ausland diesem vernachlässigten Gebietestärkere Aufmerksamkeit zuschenken beginnt.

Eine Kategorie für sich bilden schließlich noch die auf Grund besonderer festlicher Veranstaltungen geschaffenen Speisekarten. Derartige Aufgaben schlagen allerdings schon mehr in das Gebiet der Gelegenheitsgraphik, da das Werbemoment weniger stark betont und der gestaltenden Phantasie des Künstlers größerer Spielraum gewährt wird.

Entwurf

W A L T E R C Y L I A X

Design

