

sults. Of all lands outside Germany, Switzerland leads in this respect, has work to show which can serve as a pattern and at the same time shows us that it is especially foreign countries which are beginning to pay more attention to this neglected sphere.

The menu-cards created especially for festive occasions form a category in themselves. Such work, to be sure, must be reckoned rather in the sphere of occasional graphic work, for the advertising moment is less strongly accentuated and the formative phantasy of the artist is afforded a greater field of action.

Translated by Ethel Talbot Sheffauer

GASTHAUS ZUR METERSCHWAIGE IM ISARTAL

WEISS-WEINE

1920er Lorchter Niederflur : : : : : 4,00 M.

1921er Liebfrauenmisch : : : : : 4,50 M.

1921er Dienheimer Tafelberg : : : : : 5,00 M.

1921er Roderer Kaslanenberg : : : : : 6,00 M.

1921er Tiersteiner Gmeinstal : : : : : 6,00 M.

1921er Roderer Bobental Riesling : : : : : 8,00 M.

WEISSER BORDEAUX

1921er Graves superieures : : : : : 4,50 M.

BOXBEUTEL

1920er Haslachter Stockmeisler : : : : : 5,00 M.

1921er Reichholzheimer Sonnenberg : : : : : 6,50 M.

SCHOPPEN-WEINE

1921er Weiß Tiersteiner per Viertel : : : : : 0,70 M.

1921er Liebfrauenmisch per Viertel : : : : : 0,90 M.

ZELTFEST 1927 DER KLASSE PROF. F. H. EHMCKE

ERNST GÖHLERT

Bauern-Spezialitäten

Selbstgeräucherter Speck und Schinken. Beste Bauernschüblinge etc.

Für prima Weine

Gleener, Quimner, Malanser, Stäfner, Trolet
Maierfelder, Gläcker, Kuedlinger, etc.

Gute Flaschenweine

Fig. 100000 und 100001, Preis 4 & 20,-

Restaurant
zur Trichtenhausermühle

Besitzer Heinrich Seer

Entwurf

WALTER CYLIAX

Design