

Im Gegensatz zu dieser alten Stadt sollen in der neuen Stadt oder auch nur an einer modernen Geschäftsstraße Anregungen gegeben werden, wie schon bei der Planung großer Geschäftshausbauten auf die Erfordernisse neuzeitlicher Werbung Rücksicht genommen werden kann. Es soll nicht versucht werden, neue Architekturformen oder baustilistische Probleme zu propagieren, sondern die Ausstellung wird lediglich anregend und aufklärend auf die Architekten zu wirken haben, bei der Konstruktion eines Geschäftshauses auf die Erfordernisse neuzeitlicher Außenreklame genügend Rücksicht zu nehmen. An einem großen Modellhause soll gezeigt werden, daß es bei Waren- und Geschäftshausneubauten möglich ist — vorausgesetzt, daß diese genügend große Glasfronten haben — die ganze Front durch Projektion von innen heraus als Reklameträger zu benutzen. Das Gleiche käme natürlich auch für moderne Kino- und Theaterreklame in Betracht. Man würde dann nicht mehr gezwungen sein, bei besonderen Anlässen die jetzt üblichen kostspieligen Außenbauten aufzuführen.

Natürlich bringt die Entwicklung in die Geschäftszentren unserer Großstädte neue verkehrstechnische Probleme, an denen der Werbefachmann nicht achtlos vorübergehen kann. Immer mehr drängt die Entwicklung des Autoverkehrs dazu, den Fußgänger vom Fahrverkehr zu isolieren. In dem hier skizzierten Projekt ist die Fußgängerstraße hoch gelegt. In nicht allzu ferner Zeit dürfen auch in den Geschäftsstraßen der europäischen Großstädte Häuser von zehn bis fünfzehn Stock zur Üblichkeit werden. In diesem Falle würde die Fußgängerstraße im vierten bis fünften Stock liegen und, wenn sie gleich in die Architektur einbezogen wurde, das Stadtbild in keiner Weise stören. Diese Fußgängerstraße würde eine große Werbemöglichkeit durch Plakatwände bieten. Natürlich müßten dann die Schaufenster und sonstigen Auslagen in die Höhe der Fußgängerstraße kommen. Es würden aber nicht alle Häuser zur gleichen Zeit so hoch gebaut werden, sodaß es notwendig sein würde, die Fußgängerstraße über die bestehenden vier- und fünfstöckigen Häuser hinwegzuführen. Auch hier würden sie das Stadtbild nicht stören, da sie durch das Dach verdeckt werden. Die in diesen Häusern befindlichen Geschäfte würde man durch Fahrstühle von der Laufstraße erreichen. Ebenfalls würden die Hochbahnen Zugänge von der Laufstraße erhalten. Wenn nun nach einer solchen Regelung die ebenerdige Straße fast ausschließlich dem Fahrverkehr dient, so ergibt sich hieraus ein neues Problem. Die Schau-

street, and here an attempt will be made to show how in the very planning of a business house on a large scale, the needs and demands of modern publicity can be taken into consideration. No attempt will be made to make propaganda for new forms of architecture or to touch on stylistic building-problems, on the contrary, the Exhibition will merely attempt to inspire and instruct the architect as to how he may take thought for the needs of modern outdoor advertising when planning the construction of a business house. A large model house will demonstrate how it is possible to use the whole front of a new store or business house, provided that sufficient glass frontage has been set in, as a bearer of advertisement—projected from within upon the outside front. The same principle can of course be employed for modern theatrical and cinematographic advertising. One would no longer be forced on special occasions to the erection of expensive exterior scaffoldings and so on, as at present.

To be sure the development in the business centres of our great cities brings about new traffic problems, which the publicity expert cannot afford to neglect. The development of the automobile traffic tends more and more to isolate the pedestrian from the wheeled traffic. In the project sketched out here the pedestrian highway is raised to a higher level. Before many years have elapsed it is probable that houses ten to fifteen stories high will become the rule in the business quarters of European great cities. In this case the pedestrian highways would be raised to the level of the 4th or 5th story and if they were designed at the same time as the street they would in no wise disturb the general impression. These streets for pedestrians would present a great opportunity for publicity by means of poster walls. Of course all shop-windows and such would then be raised to the level of the pedestrian highway. All the houses would not be simultaneously built so high, however, so that it would be necessary to direct the pedestrian highway across the already existing four- and five-story houses. But even here they would not disturb the city panorama, for they would be hidden by the roofs. The businesses carried on in these houses would be rendered accessible from the pedestrian street by means of lifts. The overhead and underground railway would also have entrances and exits at the level of the pedestrian highway. When, as a result of such regulations, the street itself would serve almost exclusively for automobile traffic, then a new problem