

Hostmann & Steinberg, Celle,
 Gebr. Jänecke, Hannover,
 Jänecke & Schneemann, Hannover,
 Kast & Ehinger G.m.b.H., Stuttgart,
 Kramp & Co., Offenbach,
 Kratsch, Köln,
 Ktisicileti, Prag,
 Kunstanstalt Etzold & Kissling, Crimmitschau,
 Langleys, London,
 F. A. Lattmann, Goslar,
 Laubedruck, Dresden,
 Leutert & Schneidewind, Dresden,
 Ed. Lintz, A.-G., Düsseldorf,
 Magirus A.-G., Ulm,
 K. Meisel, Troppau,
 Meisenbarth, Riffarth & Co., München,
 J. J. Morf, Basel,
 Mutschke & Mann, Berlin,
 C. Naumanns Druckerei, Frankfurt a. M.,
 Gebr. Obpacher A.-G., München,
 Johannes Pässler, Dresden,
 Gustav Petermann, Hamburg,
 W. Pfannkuch & Co., Magdeburg,
 Martin Philipsen, Berlin,
 C. G. Röder, Leipzig,
 J. Rothschild, Offenbach,
 F. Ruckelshausen & Co., Eppstein,
 Otto Salle, Berlin,
 L. Schwann, Düsseldorf,
 Dumont Schauberg, Köln,
 Chr. Scheufele, Stuttgart,

Hermann Schött A.-G., Rheydt,
 Schuler, Stuttgart,
 Sieben-Stäbe-Verlag, Berlin,
 Siemens & Halske, Berlin,
 Spammersche Buchdruckerei, Leipzig,
 Spezialreklame G.m.b.H., Berlin,
 Stähle & Friedel, Stuttgart,
 D. Stempel A.-G., Frankfurt a. M.,
 Mathias Strucken, Düsseldorf,
 Trowitzsche Druckerei, Berlin,
 Union, Deutsche Verlagsgesellschaft,
 Verband Deutscher Annoncen-Expeditionen,
 Berlin,
 Vereinigte Kunstanstalten, Kaufbeuren,
 Volckhardt & Wilbert, Nürnberg,
 Vorwärts Buchdruckerei und Verlagsanstalt,
 Berlin,
 J. Ph. Walther, Mannheim,
 Carl Warnecke, Halle,
 Warnecke & Böhm A.-G., Berlin,
 J. J. Weber, Leipzig,
 Weiss & Hameier, Ludwigshafen,
 Carl Werner, Reichenbach,
 Westdeutscher Rundfunk,
 Kunstanstalt Weylandt, Berlin,
 Wezel & Naumann A.-G., Leipzig,
 Wiener Kunstdruck A.-G., Wien,
 Hans Winter, Berlin,
 Dr. P. Wolff, Frankfurt a. M.,
 Zierow & Meusche, Leipzig,
 E. Zwietusch & Co., Berlin.

B E S P R E C H U N G E N

Licht und Beleuchtung. Herausgegeben von Wilhelm Lotz. Verlag Hermann Reckendorf, Berlin. Die einzelnen Kapitel behandeln: Die Grundlagen der Lichttechnik vom Dipl.-Ing. G. Laue. Formung der Leuchten von Dr. W. Lotz. Licht und Architektur von Dr. W. Riezler. Städtebau und Lichtreklame von Stadtbaurat E. May. Die Lichtwerbung und ihre Technik von E. R. Haberfeld. Werbung durch Licht von H. K. Rose. Sehr aufschlußreich sind die Abbildungen. Wenn auch die photographische Reproduktion das lebende Licht selbstverständlich nur unvollkommen wiedergibt, so kann man doch daran die Wirkungen des Lichts studieren. Auch das Berliner Lichtfest, von dem es zwar (und mit Recht) in der »Gebrauchsgraphik«

hieß, es sei eine dunkle Sache gewesen, hat verschiedene gute Beispiele von Anstrahlungen (Flutlicht) gezeigt. In dem vorliegenden Buche werden uns zwei ganz besonders schöne Anstrahlungen aus Frankfurt a. M. vorgeführt. Der beleuchtete Dom ist von einer geradezu Brangwynschen Licht- und Schattenwirkung. Ganz wunderbar sind ferner die Lichteffekte Londons, wo sich der Nebel mit dem Licht verbindet und Lichtmeere aus den Straßen aufsteigen läßt, die an den Kratersee von Kilauea auf Hawaii und seine phantastischen Wirkungen denken lassen. Auch die Pressa hat in der Lichtreklame Pionierarbeit geleistet. Bei verschiedenen Zeitungspavillons hat die künstliche Lichtwirkung den Gestaltungswillen des Archi-