

Hersteller gesucht

Großbetrieb in Mitteldeutschland sucht einen Setzereifachmann, der imstande ist, Inserate, die für Fachzeitschriften der verschiedensten Branchen vorgesehen sind, sowohl textlich als auch typographisch werbewirksam zu gestalten. Dem Hersteller obliegt die Aufgabe, sämtliche Anzeigentexte, die in verhältnismäßig großer Zahl täglich eingehen, durchzusehen, evtl. notwendige Textumgestaltungen durchzuführen, die im Zusammenhang mit den Textänderungen erforderlichen Korrespondenzen mit den auftraggebenden Firmen abzuwickeln und in jedem Falle dem Setzer unter Zuhilfenahme von Satzskizzen Anweisungen bezügl. der satztechnischen Aufmachung zu geben. Nur Herren, die sich dieser schwierigen Aufgabe gewachsen fühlen und eine gleiche oder ähnliche Tätigkeit bereits mit Erfolg ausübten, wollen Angebote unter Beifügung von Musterarbeiten unter **D 22** an die Geschäftsstelle dieses Blattes einreichen.

Junger Graphiker

der bestrebt ist, sich in werbepsychologisch-praktischer Arbeit in einem modern organisierten Reklamebureau in Süddeutschland zu entwickeln

per sofort gesucht

Nur Zeichner mit gründlicher Schule in Schrift und Figur, in sämtlichen Druck- und Maltechniken (auch Photoretusche) und an naturalistische wie moderne Formgestaltung gewöhnt kommen in Frage. Angebote mit Arbeiten und Gehaltsansprüchen unter **N.G.A. 229** Ala Haasenstein & Vogler, Nürnberg, erbeten

EINBAND DECKEN

nebst Inhaltsverzeichnis für den Jahrgang

1928

der Gebrauchsgraphik sind in 14 Tagen lieferbar. Preis für die Halbjahrsdecke nebst Inhaltsverzeichnis M. 2,25 in Leinen mit Goldaufdruck

Verlag der Gebrauchsgraphik

DAS SIEBENTE JAHRBUCH AMERIKANISCHER REKLAME-KUNST / JAHRGANG 1928

soeben erschienen.

SEVENTH ANNUAL OF ADVERTISING ART

HERAUSGEGEBEN VOM ART DIRECTORS CLUB IN NEW YORK

Beste Ausstattung, zahlreiche prachtvolle Vier- und Mehrfarbendrucke. Preis geb. M. 40,-
Die Jahrbücher bilden das Resultat der alljährlichen Ausstellung amerikanischer Reklamekunst im »Art Directors Club in New York« und bieten somit einen umfassenden Überblick über die künstlerische Reklame Amerikas von heute. Jedes der Bücher enthält mit namentlicher Angabe des Künstlers und der Reklame-Agentur Entwürfe der besten amerikanischen Reklamezeichner in mustergültiger Reproduktion. Jede Form und Technik des Reklameentwurfs findet ihren Vertreter. Umfang pro Werk 170—200 Seiten, Quartformat, gute Ausstattung. Auf bestem Kunstdruckpapier gedruckt.

Von früheren Ausgaben sind noch lieferbar:

Fourth Annual geb. M 28.-, Fifth Annual geb. M. 35.-, Sixth Annual geb. M. 40.-

ALLEINVERTRIEB FÜR MITTELEUROPA

**PHÖNIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG G. M. B. H.
BERLIN SW 61 / BELLE-ALLIANCE-PLATZ 7-8**

DIESE ZEITSCHRIFT ist aus **GENZSCH-ANTIQUA** gesetzt, einer Schrift von unvergänglicher Schönheit, bevorzugt von vielen Druckern und Verlegern
GENZSCH & HEYSE SCHRIFTGIESSEREI AG / HAMBURG UND MÜNCHEN

Verantwortlich für die Schriftleitung: Prof. H. K. Frenzel, Berlin; für den Anzeigenteil: A. Engelbrecher, Berlin-Lichterfelde
Druck: Phönix Illustrationsdruck und Verlag G. m. b. H., Berlin