Fotomontage

ist ein neues Ausdrucksmittel, das die Präzision der fotografischen Aufnahme mit den optischen Reizen freier Raumgestaltung vereinigt. In EINEM Bildzentrum faßt die Fotomontage Eindrücke zusammen, die das menschliche Auge vor den Gegenständen nur in räumlicher Trennung aufnehmen kann. Aneinanderreihung von Teilbildern wirkt leicht ermüdend. Fotomontage packt den Beschauer mit einem Blick. Es gibt kein Mittel, Wesentliches in überzeugenderer Weise bildhaft zu konzentrieren. Wenn Sie auf einem Plakat, in einer Anzeige, in einem Prospekt die Größe, das Wesen und das vielseitige Getriebe Ihres Unternehmens packend und eindringlich darstellen wollen, so ist

Fotomontage das Ausdrucksmittel unserer Zeit

Zur Fotomontage gehört ein knapper Text, oft genügt ein Schlagwort, das die Bedeutung des Ganzen blitzartig erhellt oder dem Sinn eine überraschende Wendung gibt. Dieser Text muß zur Komposition gehören. Wort und Bild müssen sich in der Gestaltung durchdringen, wie sie im Sinn eine neue Einheit schaffen. Deshalb brauchen Sie zur Beschriftung der Fotomontage eine Type, die dem Wesen dieses neuen Ausdrucksmittels gewachsen ist. Eine Schrift, exakt und unpersönlich wie die fotografische Aufnahme. Eine Schrift, die das Bedeutungsvolle der Drucktype knapp und überzeugend zusammenfaßt, wie Fotomontage das Wesentliche der Dinge zu neuer, sinnvoller Einheit gestaltet. Diese Schrift ist die

Futura · die Schrift unserer Zeit

SLUB
Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id38789218 7-19290030/43
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT