

gabe der Reklame. Bei einer richtigen, das heißt hundertprozentigen Reklame muß ein derartiges Verlangen im Volke nach Ihrem Pflaster geschaffen werden, daß sich gesunde Leute Hühneraugen wachsen lassen, nur um Ihr Pflaster zu kaufen. Verstehen Sie mich? Aber das werden Sie mit der idiotischen Schablone: »Kopfab« ist das Beste nie erreichen. Dazu gehören die letzten Essenzen der Reklamekunst. Eben deswegen bin ich hier. Ich offeriere mich Ihnen als Reklamechef. Ich bin zwar teuer, aber nur was teuer ist, ist billig. Ich will Ihnen einen Propagandafeldzug inszenieren, daß Sie nach vier Wochen Ihr Hühneraugenpflaster nicht nach Dutzend oder Groß, nein, nach Quadratkilometern verkaufen werden.«

Eine halbe Stunde sprach Franz Wotrauschka weiter, dann war er engagiert. Für eine sündhaft teure Gage obendrein, aber was zahlt man nicht alles für einen hundertprozentigen Reklamefachmann, der im ersten Ansturm Quadratkilometer Volksbedürfnis Psychologie usw.

Mister John Huston Mostyn O'Briens Reklamefeldzug begann. Am nächsten Sonntag pickten in allen Städten Plakate, waren in allen Zeitungen ganzseitige Inserate, folgenden Inhaltes:

I.

Wir sagen Ihnen, was Sie noch nicht gewußt haben!!

Sie bilden sich ein, daß die großen Dinge im Leben die Hauptrolle spielen.

Das ist nicht wahr!

Das ganze Leben, die ganze Menschheitsgeschichte wird nur von Kleinigkeiten regiert.

Napoleon hat die Schlacht an der Beresina verloren, weil ihn ein enger Schuh an der Entschlußkraft lähmte.

Cäsar hätte nicht ermordet werden müssen, wenn er eine seiner blendenden Reden gegen seine Widersacher hätte vom Stapel lassen können, — aber er hatte sein Gebiß zu Hause vergessen.

Pythagoras erfand die Quadratur des Zirkels knapp vor seinem Tode, — aber sein miserabler Bleistift brach ab, und bevor er ihn gespitzt hatte, starb er.

Sie haben einen Patentcrayon, ein tadelloses Gebiss und bequeme Schuhe — und doch fehlt Ihnen etwas zum ganzen, vollwertigen Menschen!

Denken Sie nach!

(Nächste Woche Fortsetzung.)

Dann kam:

II.

Sie haben sich unsere Ausführungen zu Herzen

corns grow, so as have an excuse for buying it. Do you get me? But you will never get such effects with an idiotic catchword like "Root'em out is the best". You need the finest extract of advertising art. That is why I am here. I offer you my services as advertising expert. I am expensive to be sure, but only the expensive is cheap. I will get up an advertising campaign for you and in a month's time you will not be selling corn-plasters by the dozen or the gross, but by the square mile."

Franz Wotrauschka talked for another half-hour and then he was engaged. He demanded an outrageously high salary, but what will one not pay for a hundred per cent advertising expert who talks about square miles . . . a national need . . . psychology and the rest of it, in a ten minute-interview.

Mr. John Huston Mostyn O'Brien began his propaganda campaign. Next Sunday morning posters flamed in all cities and all the newspapers had full-page advertisements, all with the same content:

I.

We are telling you something you don't know!!
You think the big things are what matter in life.
That's not true!

All life, the whole history of humanity, is governed only by trifles.

Napoleon lost the Battle of Beresina because his shoe pinched, so he could not collect his thoughts.

Julius Caesar would never have been murdered if he had been able to make one of his dazzling orations—but he had left his false teeth at home.

Pythagoras discovered how to square the circle just before he died—but his wretched pencil broke, and he had not finished sharpening it when he died.

You have a patent pencil, a perfect set of teeth and comfortable shoes—and yet something is lacking to make a full man of you!

What can it be?

(To be continued next week)

Then came number two:

II.

You have taken our remarks to heart and learned at last to value trifles.

You know you cannot be affectionate to your best girl when your collar scratches your neck.

You know that you don't care whether the world comes to an end or not when you have just put your cigar in your mouth by the lighted end.

You know that the most brilliant actor cannot declaim if a flea tweaks him at the dramatic moment.

Why don't you know what trifle is worrying you, every day, every hour, every second?