

MORITZ WÜNSCHE

Leipzig, Georgiring 2



Sämtliche Mal- und Zeichenutensilien für
Künstler, Retoucheure und Chemigraphen

KOMPLETTE JAHRGÄNGE

1924 BIS 1928

GEBRAUCHS GRAPHIK

von Interessenten gesucht. Preisange-
bote unter Ziffer 33 an den Verlag

DAS SIEBENTE JAHRBUCH

AMERIKANISCHER REKLAME-KUNST / JAHRGANG 1928

soeben erschienen.

SEVENTH ANNUAL OF ADVERTISING ART

HERAUSGEGEBEN VOM ART DIRECTORS CLUB IN NEW YORK

Beste Ausstattung, zahlreiche prachtvolle Vier- und Mehrfarbendrucke. Preis geb. M. 40,-

Die Jahrbücher bilden das Resultat der alljährlichen Ausstellung amerikani-
scher Reklamekunst im »Art Directors Club in New York« und bieten
somit einen umfassenden Überblick über die künstlerische Reklame Amerikas
von heute. Jedes der Bücher enthält mit namentlicher Angabe des Künstlers
und der Reklame-Agentur Entwürfe der besten amerikanischen Reklame-
zeichner in mustergültiger Reproduktion. Jede Form und Technik des
Reklameentwurfs findet ihren Vertreter. Umfang pro Werk 170—200 Seiten,
Quartformat, gute Ausstattung. Auf bestem Kunstdruckpapier gedruckt.

Von früheren Ausgaben sind noch lieferbar:

Fourth Annual geb. M 28.—, Fifth Annual geb. M. 35.—, Sixth Annual geb. M. 40.—

ALLEINVERTRIEB FÜR MITTELEUROPA

PHÖNIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG G. M. B. H.
BERLIN SW 61 / BELLE-ALLIANCE-PLATZ 7-8

DIESE ZEITSCHRIFT ist aus **GENZSCH-ANTIQUA**
gesetzt, einer Schrift von unvergänglicher Schönheit, bevorzugt von vielen Druckern und Verlegern
GENZSCH & HEYSE SCHRIFTGIESSEREI AG / HAMBURG UND MÜNCHEN

Verantwortlich für die Schriftleitung: Prof. H. K. Frenzel, Berlin; für den Anzeigenteil: A. Engelbrecher, Berlin-Lichterfelde
Druck: Phönix Illustrationsdruck und Verlag G. m. b. H., Berlin