

BEUCKE



..... Dem aus einem fröhlichen Verständnis für kaufmännische Notwendigkeiten ganz selbstverständlich handwerklich gut entwickelte, kaufmännisch vernünftige Werbedrucksachen von verblüffender Überzeugungskraft erwachsen... (M. Pauly im Märzheft)

BERLIN

SW PRINZ ALBRECHTSTR 8

GLAS-PLAKATE
Cafagrande Dresden 21

Künstler-Aquarell
Farbstifte

STABILO

der Farbstift der nicht bricht!

