

# GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER PROF. H. K. FRENZEL • EDITOR

Sechster Jahrgang, Sixth Volume, No. 4

*Traugott Schalcher:*

*Georg Baus*

*Rudolf Rüfenach:*

*Hut- und Kleiderkartons*

*Hat- and Dress-Boxes*

*Johannes Boehland*

*Atelier Senger*

*Argentinische Plakate*

*Argentine Posters*

*Otto Dünkelsbühler*

*Willy Meyer*

*Lotte Wernekink*

*Modezeichnungen*

*Fashion-Drawings*

*Traugott Schalcher:*

*Werbung und Naturalismus*

*Advertising and Naturalism*

*Ausstellungsstände*

*Konsul Dr. Wiegand:*

*Kann man wieder plakatieren?*

*Heinrich Wiegand:*

*Die neue Buchform*

*Wirtschaft und Werbung:*

*Die deutsche Leder- und Schuhindustrie*

*Besprechungen*

Adressenverzeichnis siehe Seite 82

BEZUGS- UND ANZEIGENBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS

40 Rm. jährlich, 20 Rm. halbjährlich, 10 Rm. vierteljährlich,  
Einzelleft 4 Rm.

ANZEIGENPREISE

1/4 Seite 400 Rm., 1/2 Seite 225 Rm., 3/4 Seite 120 Rm.,  
Stellenmarkt: 1/8 Seite 50 Rm.

Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder direkt vom Verlag

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

Amerika:

The Book Service Company, 15 East 40 th Street, New York  
City U.S.A.

Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nordamerika und Canada  
Sole Representatives for the United States of America and Canada

England:

C. W. Frerk, 61, Effra Road, London SW 2

Frankreich:

Librairie Fischbacher, 55 Rue de Seine, Paris  
Alleinvertretung für Frankreich

Spanien:

C. Martinez Pérez, 11, Doctor Dou, Barcelona,  
Librería Nacional y Extranjera (Carl Seither),  
Barcelona, Rambla Catalunya 72

PHONIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG

G.M.B.H., BERLIN SW 61

Fernspr.: Dönhoff 5196-97, Postscheck: Berlin 100 812

**WENAU-PRIMISSIMA**



DIE FORTGESCHRITTENSTE DRUCKTECHNIK DER GEGENWART

WEZEL & NAUMANN A.-G. LEIPZIG