



JOHANNES
BOEHLAND



Gebetbücher

Prayer Books

müssen. Für Margarine- und Hühneraugen- mittelwerbung sind andere gewiß besser geeignet. Wer jedoch eine Packung braucht, die mehr vornehm als marktschreierisch wirken soll, wer aus seinem Briefbogen keine Angelegenheit merkantiler Renommiersucht machen möchte, sondern ein Formular, das Zuneigung und Vertrauen einflößt, wer in einem Buchumschlag mehr sehen will als ein Plakat oder eine sensationelle Anreizerei — für den ist dieser Berliner Kleinmeister vielleicht gerade der richtige Mann. Traugott Schalcher

lieves the answer must be in the negative. Others are certainly better adapted to fashioning advertisements for margarine or corn-cures. But he who needs a packing which is to appear elegant rather than bizarre, he who does not want to make his letterheads a matter of mercantile brag, but a formula which shall awaken liking and confidence—or he who sees in a book-cover something more than a poster or a sensational shout—for such this petty master of Berlin is perhaps—precisely the right man. Translated by E. T. S.



Titelblätter



Title pages