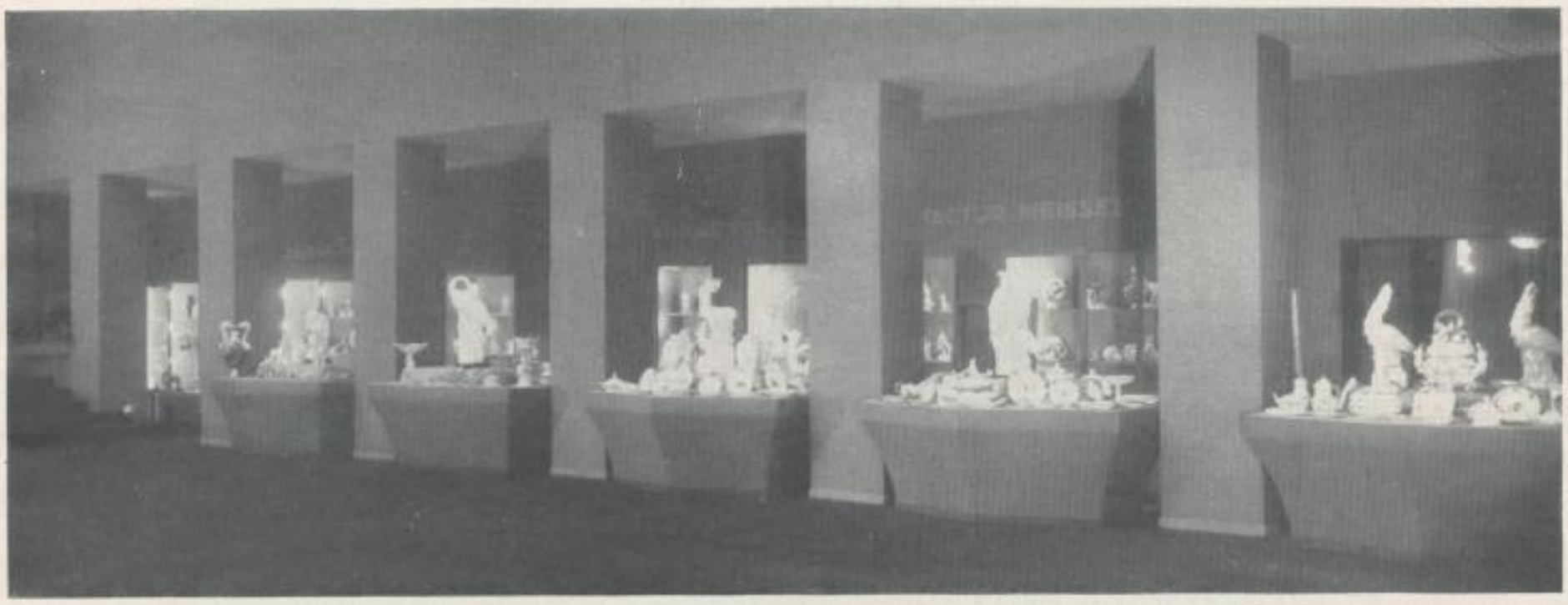

Architekt Kurt Hoppe B. D. A.

Die Reklameschau Berlin 1929 stellt große Anforderungen an die Aussteller bezüglich der Ausgestaltung ihrer Stände, und wir möchten durch die nachfolgenden Abbildungen hierfür einige Anregungen bieten.

TRAUGOTT SCHALCHER

WERBUNG UND NATURALISMUS
ADVERTISING AND NATURALISM

WENN ein Naturalist *den* Menschen darstellt, so wird stets *ein* Mensch daraus; den Menschen an sich, den Menschheitsmenschen kann er sich nicht vorstellen: der Naturalist ist und bleibt an das zufällige Modell gebunden. Wenn der Künstler der Abstraktion (Kubist, Konstruktivist, oder aus früherer Zeit: Klassizist, Idealist) einen Menschen darstellt, so wird etwas daraus, das sich einem Abstraktum nähert. Dies Abstraktum ist heute nicht mehr immer das Bild des Menschen, der Mensch kann »bekanntlich« auch als Maschine oder als Kubus empfunden werden. »Der Mensch,« sagte ein berühmter Ästhetiker der klassischen Zeit, »ist der höchste Gegenstand der bildenden Kunst,« und noch früher stellte sogar ein Denker die Behauptung auf, der Mensch sei das Maß aller Dinge. Ja, das war wohl früher so. Heut ist der Mensch nicht mehr das Maß aller Dinge. Die Dinge

WHEN a naturalist makes a picture of "Man" it always becomes a picture of a man; he cannot call up a vision of man himself, the representative of humanity; the naturalist remains fettered to the fortuitous model. When the abstract artist (Cubist, constructivist, or from former days a classicist or idealist) represents a man, it turns into something approaching an abstract. This abstract quantity is no longer always anything human, to-day it is well-known that "man" can be felt as a machine or as a cubic form. A well-known aesthete of the classic era once said: "Man is the highest object of pictorial art," and still earlier a thinker set up the thesis that man was the measure of all things. Formerly that was no doubt the case. To-day man is no longer the measure of all things. ventionalism, between the concrete and the abstract. The situation is precarious. In former times only

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id387823187-19290040/75 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT