

Für bedeutendes industriell. Großunternehmen  
wird ein erstklassiger

## REKLAME- FACHMANN GESUCHT

Bewerber muß mit allen Angelegenheiten der Reklame, der Reklamedurchführung, insbesondere mit Inserat- und Prospektwerbung vollständig vertraut sein. Genaue Kenntnis der verschiedenen Drucktechniken, Geschick im Verkehr mit Druckerei, Verlegern und Zeichenateliers sind Bedingung. Die Stellung bietet infolge der Bedeutung des Objektes ein hervorragendes Betätigungsfeld für eine ideenreiche und selbständige Persönlichkeit. Gefl. Angebote mit Angabe von Referenzen, Gehaltsanspruch und Eintrittstermin sind unter Beifügung von Lichtbild und Zeugnissen zu richten unter **B.1005** an die Ann.-Exped. Lewilbo, Leipzig 53

## Propagandist

sucht Stellung als Werbeleiter oder rechte Hand des Reklamechefs einer Großfirma. Gute Fachvorbildung, längere Reklamepraxis, Kenntnis der Drucktechnik, Ideenreicher Kopf, Initiativ und beweglich, überzeugender Stilist. Angebote erbeten an **Dr. F. Eckhardt, Berlin, durch den Verlag der Gebrauchsgraphik.**

## DAS SIEBENTE JAHRBUCH AMERIKANISCHER REKLAME-KUNST / JAHRGANG 1928

soeben erschienen.

### SEVENTH ANNUAL OF ADVERTISING ART

HERAUSGEGEBEN VOM ART DIRECTORS CLUB IN NEW YORK

*Beste Ausstattung, zahlreiche prachtvolle Vier- und Mehrfarbendrucke. Preis geb. M. 40,-*

Die Jahrbücher bilden das Resultat der alljährlichen Ausstellung amerikanischer Reklamekunst im »Art Directors Club in New York« und bieten somit einen umfassenden Überblick über die künstlerische Reklame Amerikas von heute. Jedes der Bücher enthält mit namentlicher Angabe des Künstlers und der Reklame-Agentur Entwürfe der besten amerikanischen Reklamezeichner in mustergültiger Reproduktion. Jede Form und Technik des Reklame-Entwurfs findet ihren Vertreter. Umfang pro Werk 170 bis 200 Seiten, Quartformat, gute Ausstattung, Auf bestem Kunstdruckpapier gedruckt.

Von früheren Ausgaben sind noch lieferbar:

Fourth Annual geb. M 28.-, Fifth Annual geb. M. 35.-, Sixth Annual geb. M. 40.-

ALLEINVERTRIEB FÜR MITTELEUROPA

**PHÖNIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG G. M. B. H.  
BERLIN SW 61 / BELLE-ALLIANCE-PLATZ 7-8**

**DIESE ZEITSCHRIFT** ist aus **GENZSCH=ANTIQUA**

gesetzt, einer Schrift von unvergänglicher Schönheit, bevorzugt von vielen Druckern und Verlegern

**GENZSCH & HEYSE SCHRIFTGIESSEREI AG / HAMBURG UND MÜNCHEN**

Verantwortlich für die Schriftleitung: Prof. H. K. Frenzel, Berlin; für den Anzeigenteil: A. Engelbrecher, Berlin-Lichterfelde  
Druck: Phönix Illustrationsdruck und Verlag G. m. b. H., Berlin