



Plakate von Fritz Ahlers, Berlin W 57,  
Elßholzstraße 17. Nollendorf 6699



Von wem stammt die Idee? Diese Frage wird öfter erhoben als beantwortet. Es ist gar nicht immer leicht, die Urheberschaft einer erfolgreichen Idee festzustellen oder die Prioritätsrechte abzugrenzen. Bei den Plakatentwürfen von Ahlers ist das keine Frage. Sie sind in Idee und Formgebung sein geistiges Eigentum.

Die Begriffe werden wie Bälle herumgeworfen, sie steigen und fallen. Das Mißtrauen gegen den »Künstler« ist groß, weil sich heute jeder Hansdampf so nennt. Man verlangt jetzt darum vom Künstler Subordination und beruft sich auf die Wissenschaft. Gewiß gibt es subalterne Zeichner und Maler und ideenlose Graphiker, die gerade gut genug sind, nach vorgeschriebenen Richtlinien schematische Arbeiten herzustellen. Fritz Ahlers ist keine werbeplanliche Hilfskraft, sondern ein freischaffender Ideenkünstler. Das beweisen seine Arbeiten zur Genüge.

Tr. Sch.