



Zeitschriftenumschlag

Magazine-Frontispiece

V I C T O R A R N A U D

Victor Arnaud: Er soll sich auf dem Gebiet, das ihm besonders liegt, vervollkommen und hier immer wieder Neues schaffen, hinauswachsend über die zurzeit etwas erstarrten Formen in der Gebrauchsgraphik. Auch muß er sich für die textliche Bearbeitung seines Entwurfes interessieren und für die Anordnung des Ganzen. Und, wo nicht leitende Köpfe klar die Marktlage überblicken, auch für die Branchenverhältnisse. Nicht allein seine Illustrationstechnik, seine graphische Gestaltungskraft machen ihn für den neuzeitlich werbenden Hersteller reklamebedürftiger Ware so begehrenswert.

*

Was man von einem guten Gebrauchsgraphiker der Zukunft erwartet, ist das Verwachsen sein mit den aktuellen Verkaufs- und Werbeproblemen. Dann erst ist er ein wirklich brauchbarer, eben ein Gebrauchsgraphiker: dann gehört ihm die Zukunft.

Victor Arnaud: He must seek to perfect himself in that department which especially appeals to him, and here he must continually create new things, growing above the forms now prevailing in commercial art, which at the moment are somewhat rigid. He must also interest himself for the text which is to accompany his design and for the ordering of the whole. And unless the heads of the enterprise display a clear knowledge of the market he would also cultivate a knowledge of local conditions. It is not only his technique of illustration but also his power of graphic depiction which render him so desirable for the modern advertising manufacturer of wares which require to be boomed.

What one expects of the good commercial artist of the future is that he should feel himself connected with the actual problems of sale and advertising. Only then is he a really useful artist, a real commercial artist, and to him belongs the future.

Translated by E. T. S.