

ATLANTIC
HANS
NEUMANN

*Welcher Genuß, eine Kolibri!
Wer sie erstmalig probiert, empfindet
Entdeckerfreude, denn der Unterschied
vom „Gewohnten“ ist so groß, daß
jeder erkennt: dieser Vorsprung in
der Zigaretten-Qualität ist nicht
einzuholen!*

GREILING
außer dem JUWEL 6 Pfg.

Inserat Advertisement

H A N S N E U M A N N

VON HARALD LUSCHNATH

DER Wiener Graphiker Hans Neumann brachte die Idee auf, eine Inseratenserie unter dem Motto: »Greilinggenießer« zu schaffen und hierin die Wirkung der Zigarette auf die verschiedenen Temperamente zu zeigen. Diese Serie ist ein gutes Beispiel dafür, daß ein charakteristischer Männerkopf mit zu den wirksamsten Ausdrucksmitteln gehört. Bei sämtlichen Entwürfen spiegelt das Gesicht einen seelischen Vorgang, der deutlich erkennbar von der Ware ausgeht. Durch impulsiven Ausdruck und überzeugende Lebendigkeit kommt eine starke Bewegung in die Entwürfe, wodurch

wiederum die Auffälligkeit erheblich gesteigert wird. Interessant ist die bewußte Fortlassung ablenkender Details und die dadurch erreichte straffe Konzentrierung auf den Werbezweck. Unter Verzicht auf jegliche Effekthascherei, bilden die realistischen Köpfe einen wohlthuenden Kontrast zu den beliebten süßlichen Lichtbildern und den allzuvielen stilisierten Inseraten.

Die Neumannschen Greilingköpfe sind ganzseitig in der »Berliner Illustrierten Zeitung« erschienen. Selbst beim flüchtigen Durchblättern dieses umfangreichen und durch stark wirkende