



Plakat

B E R N H A R D H A A G

Poster

Kennzeichen — das war die Hämmermarke — in den Mittelpunkt aller Werbemaßnahmen stellen. Für den Aufbau der Reklame bildeten folgende Gesichtspunkte die Grundlage:

1. Die leichtmerkliche Schutzmarke der zwei gekreuzten Hämmer.
2. Eine harmonische angenehm wirkende Farbenzusammenstellung, die sich aus dem Apollogelb des Bleistiftes und dessen harmonischer Gegenfarbe, dem tiefen Ultramarinblau, ergab.
3. Eine einheitliche Verpackung der Ware, die in ihrer Aufmachung bereits käuffördernd wirkt: Für den feinsten Stift Apollo eine Metalldose; für die übrigen besten und mittleren Sorten eine einheitliche Holzblechschachtel, um die entsprechend dem Inhalt buntfarbige Rändelstreifen gelegt sind; für die billigen Sorten ein einheitliches Etikett zum Bündeln von je ein Dutzend Stiften.

Auf dieser Grundlage wurde dann die weitere Werbung aufgebaut, deren Einheitstyp der »Stift auf Kugel« bildete, sowohl als Figur im Schaufenster, als Plakat, als Inserat, als Drucksache usw.

points must be considered in building up an advertising campaign:

1. The trade-mark of the two crossed hammers, unmistakable:
2. A pleasant combination of colors such as is formed by the Apollo yellow of the lead-pencil and the harmonious contrast, the deep ultramarine blue.
3. A uniform method of packing the goods, particularly conducive to sales: that is to say: A metal case for Apollo, the finest variety; for the others, the best and medium qualities, a case of stiff cardboard decorated with coloured stripes varied according to the contents: for the cheap qualities a uniform label for each bundle of one dozen pencils.

Further advertising was then built up upon this foundation, the uniform type being the "pencil on a ball" whether as a figure in the shop-window, as poster, advertisement, printed matter or what not. The artistic and propagandistic application of this advertising as well as the packing of the pencils was in the hands of Bernhard Haag Nuremberg.

Trans. by E. T. Scheffauer.

Die künstlerische und werbetechnische Ausarbeitung dieser Werbung, wie auch der Verpackung, stammt von Bernhard Haag, Nürnberg.