



O S W A L D H E R Z O G

C. F R I E S

OSWALD HERZOGS WERBEPLASTIKEN OSWALD HERZOG'S ADVERTISING PLASTICS

SEIT geraumer Zeit hat die Kunst der Plastik sich auch des Reklamewesens bemächtigt und damit beiden Teilen Vorteil gebracht. Freilich war es bisher unverkennbares Mittelmaß, was auf den Markt kam und ihn beherrschte. Wenn jetzt ein Künstler von dem Range Oswald Herzogs mit werbeplastischen Entwürfen hervortritt, so läßt das aufhorchen. Von konkreter Sachlichkeit zu feinen freien Abstraktionen vordringend nimmt er unter den Plastikern eine rühmliche Sonderstellung ein. Je weniger aber bisher der Stoff ihn bändigte, um so erwartungsvoller sieht man nun seiner Lösung rein sachlich gebundener Themen entgegen. Und es muß gleich gesagt werden, was am wenigsten abzusehen war, gerade die nüchterne Zweckhaftigkeit kaufmännischer Werbung scheint ihn angeregt, durch die geistige Entlegenheit angespornt zu haben. Vor allem ist jeder expressionistische Luxus vermieden. Schlicht und wortkarg, doch aber ein-

FOR some time past plastic art has also invaded the realm of advertising and this has been of advantage to both parties. To be sure what was seen on the market and commanded it up to now was indisputably mediocre. We sit up and take notice, as the American says, when we find an artist of Herzog's calibre entering this field with advertising plastics. He has a niche of his own among plastic artists which does him every credit and has pushed forward from concrete objectivity to delicate free abstractions. The less the material fettered him up to now the more expectantly one awaits his solution of themes bounded purely by their objective nature. And we must at once proclaim a result which appeared least likely — precisely the sober purposefulness of mercantile advertising seems to have inspired him, to have spurred him on by its very detachment from things intellectual. Above all, every expressionistic luxury has been avoided.