



OTTO SENNING



KARL STROHMEYER

TRAUGOTT SCHALCHER

KALENDER DER VEREINIGTEN STAHLWERKE A.G.  
THE CALENDARS  
OF THE VEREINIGTE STAHLWERKE A.G.

WER erinnert sich nicht der herrlichen Industrie-Holzschnitte Carl Strohmeyers im »Plakat«, (Märzheft 1920)? — Unterdessen ist viel Wasser den Rhein hinunter geflossen, und der noch immer jugendliche und weltfreudige Meister zeigt uns bei einem Besuche Berlins seine neuen Arbeiten für die Vereinigten Stahlwerke A.G. Damals — 1920 — glaubten wir, die Zeit sei hart. Nun ist sie noch härter geworden. Damals stand die Reklamekunst in ihrer süßen Sünde Maienblüte. Der Expressionismus schoß im Zickzack und nach jeder Richtung hin kabolz. Man war so revolutionär und so genial, daß man alles falsch zeichnete. Strohmeyer hat diese Mode nicht mitgemacht. Seine Arbeiten in dieser

WHO does not remember the splendid industrial wood-cuts by Carl Strohmeyer which appeared in the "Plakat" in the March number of 1920? A great deal of water has flowed beneath the Rhine bridges since then and on the occasion of a visit to Berlin the master, still full of youthful fire, showed us his new work for the United Steel Works. (Vereinigte Stahlwerke.) At that time—in 1920—we thought times were hard. Now they have become much harder. The art of advertising was at that time in the sweet bloom of sinful youth. Expressionism stood on its head and shot somersaults in all directions. Everyone was so revolutionary and full of genius that he drew everything