



WILHELM L. LEHR



WILHELM L. LEHR

Zeit sind sachlich, verständlich und gekonnt in jedem Strich. Heute kann sich die Reklamekunst keine Extravaganzen mehr erlauben. Heut kämpft sie verzweifelt um ihre Daseinsberechtigung.

Die neuen Arbeiten Strohmeyers, von denen wir hier eine Auswahl wiedergeben, haben nicht mehr die ganz individuelle Sonderart der früheren. Es sind sehr gute Leistungen darunter, aber sie sind fast unpersönlich. Der persönliche Stil ist in der Sache aufgegangen. Dasselbe gilt auch von den Arbeiten seiner Mitarbeiter Lehr, Schiller, Sinning und Flecke, von denen wir ebenfalls Blätter zeigen. Ein großer, industrieller Konzern ist kein bibliophiler Verlag. Da handelt es sich nicht darum, für die Sammlermappe Künstlerbekenntnisse herauszugeben. In einem solchen Konzern ist der Gebrauchsgraphiker nicht weiter als Mittel zum Zweck. Stahl ist ein hartes Material, das nach Objektivität verlangt. Inmitten eines solchen Milieus steht der überzeugungstreue Künstler als Kämpfer. Er muß seine Kunst verteidigen gegenüber einer Welt von Widerständen. Kunst ist Luxus. Man übt heut eine andere Kunst, die Kunst der Sparsamkeit. Jemand hat diese neue Richtung sogar »Sparsuche« genannt. Die Großindustrie huldigt einer neuen Sachlich-

wrong. Strohmeyer never joined in this stream of fashion. His work done at this time was objective, comprehensible and able in every line. To-day advertising art can no longer allow itself any extravagances. To-day it is fighting desperately for very existence.

Strohmeyer's new work, of which we show a selection, is no longer quite as individual as it was formerly. There are some very good achievements but they are almost impersonal. The personal style has become absorbed in the matter in hand. The same thing may be said of the work of his colleagues Lehr, Schiller, Sinning, and Flecke, some of whose work we also show. A great industrial concern is not a bibliophile publishing house. It is not a question of publishing artists's confessions for a collector's portfolio. In such a concern the commercial graphic artist is nothing more than a means to an end. Steel is a hard material which demands to be treated with objectivity. In the midst of such surroundings the artist who has convictions stands as a fighter. He must defend his art against a world of opposition. Art is a luxury. To-day another art is being practised, the art of saving. Somebody has already given this