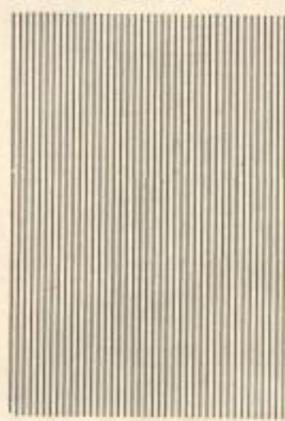


ZUR REKLAME SCHAU



**VERLANGEN SIE
AUSFÜHRLICHES
ANGEBOT!**



und den Reklamekongressen werden die Hefte Juli und August der Gebrauchsgraphik in besonders repräsentativer Ausstattung, mit Text in mehreren Sprachen und bedeutend erhöhter Auflage, erscheinen: Das Juliheft kurz vor Beginn und das Augustheft während der Ausstellung. Die Hefte werden nicht nur die Beachtung der ständigen Bezieher, sondern auch der vielen tausenden Besucher der Reklameschau finden. Zu dem während der Ausstellung stattfindenden Weltreklamekongress sind schon jetzt rund 5000 Delegierte, davon 3000 aus Amerika, gemeldet

EINE GUTE MÖGLICHKEIT

für Ihre Propaganda bietet der Anzeigenteil dieser Hefte, der entsprechend der Bedeutung der Ausstellung und des Weltreklamekongresses mit großer Sorgfalt ausgestaltet werden soll. Im Hinblick auf die ausländischen Besucher ist es zweckmäßig, den Anzeigentext nicht nur in deutscher Sprache, sondern auch in englischer und französischer vorzusehen. Die richtige Übersetzung erfolgt auf Wunsch kostenlos. Ob Sie Aussteller sind oder nicht, es ist Ihr Nutzen, sich in diesen Heften den Reklameinteressenten der Welt zu empfehlen

GEBRAUCHSGRAPHIK

Offizielles Organ des Reichsverbandes Deutsche Reklamemesse e. V., Berlin

MUTZ-DIAS HABEN WELTRUF!

„Eine Revue künstlerisch wertvollster Reklamearbeiten, hervorragend getöntes Kolorit, schmissig im Entwurf, überraschend in reklametechnischer Wirkung!“ — So nennt die Fachwelt meine Lichtbild-Reklame. Das Archiv meiner Dia-Werkstätten umfaßt weit über 1000 Entwürfe für alle Branchen, und täglich schaffen meine Graphiker neue Kunstwerke, deren Ruf weit über Deutschlands Grenzen fest begründet ist!

Merke die Marke:

Mutz-Reklame, Berlin W 35
Potsdamer Straße 123a

Das Plakat

Jahrgang 1920, 1921
gebunden à 20 RM.

KRACKE,
Rehburg-Stadt

Adler
Schreibmaschine

Adlerwerke
vormals
Heinrich Meyer
A. & S.
Filiale Berlin
am 61.
Selle Alliancestr. 6
Telefon:
Bergmann 7000-07
Über 400000 im Gebrauch!