ZUR REKLAME SCHAU

und den Reklamekongressen werden die Hefte Juli und August der Gebrauchsgraphik in besonders repräsentativer Ausstattung, mit Text in mehreren Sprachen und bedeutend erhöhter Auflage, erscheinen: Das Juliheft kurz vor Beginn und das Augustheft während der Ausstellung. Die Hefte werden nicht nur die Beachtung der ständigen Bezieher, sondern auch der vielen tausenden Besucher der Reklameschau finden. Zu dem während der Ausstellung stattfindenden Weltreklamekongreß sind schon jetzt rund 5000 Delegierte, davon 3000 aus Amerika, gemeldet

VERLANGEN SIE AUSFÜHRLICHES ANGEBOT!

EINE GUTE MÖGLICHKEIT

für Ihre Propaganda bietet der Anzeigenteil dieser Hefte, der entsprechend der Bedeutung der Ausstellung und des Weltreklamekongresses mit großer Sorgfalt ausgestaltet werden soll. Im Hinblick auf die ausländischen Besucher ist es zweckmäßig, den Anzeigentext nicht nur in deutscher Sprache, sondern auch in englischer und französischer vorzusehen. Die richtige Übersetzung erfolgt auf Wunsch kostenlos. Ob Sie Aussteller sind oder nicht, es ist Ihr Nutzen, sich in diesen Heften den Reklameinteressenten der Welt zu empfehlen

GEBRAUCHSGRAPHIK

Offizielles Organ des Reichsverbandes Deutsche Reklamemesse e. V., Berlin

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id38789218 7-19290060/12 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT