



H A N S I B E

DURCH die Münchner Künstlergruppe »Die Sechs«, die sehr schnell Anerkennung gefunden hatte, ist auch Hans Ibe insbesondere als ausgesprochener Plakatkünstler bekannt geworden.

Er ist Münchener, nicht nur von Geburt, sondern auch der ganzen Art nach. München ist ja wohl die einzige Stadt in Deutschland, die auf Grund ihrer künstlerischen Tradition auch in der Werbe-kunst ein gewisses eigenartiges Gesicht behalten hat. Das mag zunächst sonderbar erscheinen, denn man macht ja in München für die gleichen Dinge wie woanders Reklame und versucht, auch dort die gleichen Bedürfnisse der Menschen wie an anderen Orten zu befriedigen. Wieso eine eigene Münchener Kunstrichtung? Das kommt daher, daß man sich in München viel mehr mit den Pro-blemen der Kunst als mit den Problemen der Reklame beschäftigt: sonderbarerweise nicht einmal zum Nachteil der Reklame. Denn das viele Theo-retisieren über Reklamedinge hat die eigentliche Kunstform der Reklame nicht gesteigert, im Ge-

THE Munich group of artists known as "The Six" rose very rapidly to recognition, and it is through them that Hans Ibe rapidly became known as a poster artist.

He is a Munich artist, not only on account of its being his native town, but because he belongs by nature to the Munich school. Munich is indeed the only town in Germany which has preserved a certain peculiar physiognomy of its own, even in its advertising art, on the score of its artistic tra-ditions. This may at first seem strange, for the same things are advertised in Munich as every-where else, and the same attempts are made to satisfy people's wants as are made elsewhere. How does it happen that art in Munich takes a special line of its own? This is because in Munich people are more concerned with problems of art than with problems of advertising; and strangely enough this does not seem to do the advertising any harm. Much theorizing over matters of advertisement has not done anything to raise the level of the ac-