

Junger

### Gebrauchsgraphiker

aus der zeitgemäßen Schule, vielseitig ausgebildet, mit guten Leistungen, sucht passende Stellung.

Angebote unter Chiffre F 62 an den Verlag der Gebrauchsgraphik.

### Gebild. jüngerer unverheirat. Kaufmann

#### aus dem graph. Fach

mit ausreichenden prakt. Erfahrungen und guten allgemein. kaufm. Kenntnissen (auch Stenographie und Schreibmaschine) f. d. Propaganda-Büro einer Firma d. Chem.-Pharm. Industrie (Rheinprovinz) gesucht. Handgeschriebene Angebote mit Gehaltsansprüchen erbeten unter J. 61 an den Verlag der Gebrauchsgraphik.

## IHRE REKLAME ZUR REKLAMESCHAU?



**EINE ANZEIGE ODER BEILAGE**  
IN DEN HEFTEN JULI UND AUGUST DER  
„GEBRAUCHSGRAPHIK“

## DAS SIEBENTE JAHRBUCH AMERIKANISCHER REKLAME-KUNST / JAHRGANG 1928

soeben erschienen.

## SEVENTH ANNUAL OF ADVERTISING ART

HERAUSGEGEBEN VOM ART DIRECTORS CLUB IN NEW YORK

*Beste Ausstattung, zahlreiche prachtvolle Vier- und Mehrfarbendrucke. Preis geb. M. 40,-*

Die Jahrbücher bilden das Resultat der alljährlichen Ausstellung amerikanischer Reklamekunst im »Art Direktors Club in New York« und bieten somit einen umfassenden Überblick über die künstlerische Reklame Amerikas von heute. Jedes der Bücher enthält mit namentlicher Angabe des Künstlers und der Reklame-Agentur Entwürfe der besten amerikanischen Reklamezeichner in mustergültiger Reproduktion. Jede Form und Technik des Reklame-Entwurfs findet ihren Vertreter. Umfang pro Werk 170 bis 200 Seiten, Quartformat, gute Ausstattung, Auf bestem Kunstdruckpapier gedruckt.

Von früheren Ausgaben sind noch lieferbar:

Fourth Annual geb. M 28.-, Fifth Annual geb. M. 35.-, Sixth Annual geb. M. 40.-

ALLEINVERTRIEB FÜR MITTELEUROPA

**PHÖNIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG G. M. B. H.**  
**BERLIN SW 61 / BELLE-ALLIANCE-PLATZ 7-8**

**DIESE ZEITSCHRIFT** ist aus **GENZSCH=ANTIQUA** gesetzt, einer Schrift von unvergänglicher Schönheit, bevorzugt von vielen Druckern und Verlegern  
**GENZSCH & HEYSE SCHRIFTGIESSEREI AG / HAMBURG UND MÜNCHEN**

Verantwortlich für die Schriftleitung: Prof. H. K. Frenzel, Berlin; für den Anzeigenteil: A. Engelbrecher, Berlin-Lichterfelde  
Druck: Phönix Illustrationsdruck und Verlag G. m. b. H., Berlin