

Spezialdekoration. Die größten reklametreibenden Firmen bedienen sich ihrer mit Vorliebe. Abgesehen von dem einzigartigen Werbewert, schätzen sie den Vorteil alle Schaufenster in den Dienst ihrer Werbung stellen zu können. Bezirksweise werden die in Betracht kommenden Schaufenster belegt, nach einer gewissen Zeit wird die Dekoration ausgewechselt, sie wandert in das nächste Gebiet und macht einer neuen Spezialdekoration Platz.

Die Stabilität der einzelnen Dekorationsstücke, ihre einfache Konfektion, die es gestattet, sie auf ein Mindestmaß zusammenzulegen und sie als Postpaket versenden zu können, das sind Vorzüge, die allseitig geschätzt werden. Hinzu kommt ihre Preiswürdigkeit. Für den Betrag, der etwa für eine Serie von 12 Anzeigen in Tageszeitungen aufgewendet werden muß, läßt sich eine größere Auflage wirkungsvoller Dekorationen herstellen. Anzeigen erscheinen nur einen Tag — ihre Wirkung ist kurz, Schaufensterdekorationen aber lassen sich lange Zeit verwenden, ihre Wirkungsdauer ist beinahe unbegrenzt. Und was besonders wichtig ist: Schaufensterwerbemittel wirken an entscheidender Stelle!

Es ist zwar sehr schön, wenn im gemütlichen Heim beim traulichen Schein der Lampe die Zeitung gelesen wird. Gewiß bleibt dann und wann der Blick auf wirkungsvollen Inseraten haften, sie erzeugen den Wunsch, die Ware zu besitzen, ob aber die Wirkung der Anzeigen anhält, wenn der Leser am nächsten oder übernächsten Tage in den Laden geht? Ob nicht inzwischen neue, stärkere Angebote auf ihn einwirken und sein Vorhaben zunichte machen? Es ist doch wahrlich vorteilhafter, sich der unmittelbar zum Ziele führenden Schaufensterwerbung zu bedienen. Ein einziger Schritt führt vom Schaufenster in den Laden! Alle Ablenkungen werden ausgeschaltet, die durch das Schaufenster vermittelten Anregungen können gleich an Ort und Stelle zur Durchführung kommen.

Was gibt den Schaufenstern die bezwingende Macht, eilige Passanten zum Schauen zu veranlassen? Es ist die angenehm empfundene Unterbrechung des Straßenbildes. Wir können uns unsere Straßen ohne Schaufenster nicht mehr vorstellen. Je stärker die Kontraste zwischen Straße und Schaufenster sind, umso größer muß auch die Wirkung sein. Ein Schaufenster mit leuchtenden Farben, mit großen, von keinem Kleinkram beschwerten Flächen, wird starke Beachtung erzwingen, es wird die Straße be-



Bild 4



Bild 5



Bild 6

EINHEITLICHE SPEZIALDEKORATIONEN