Bild 7
D. R. P.

Bild 8

Bild 9
D. R. P.

herrschen. Die nebenstehend abgebildeten „Wenauwell- und Rollenschmuckreklamen" entsprechen diesem Grundsatz ebenso wie die mehrteiligen Panzerrückwände. Sie bringen Farbe ins Schaufenster, geben demselben einen vorzüglichen Abschluß und erleichtern dem Dekorateur — in vielen Fällen wird es der Ladenbesitzer selbst sein — die Aufgabe, gute Wirkungen zu erzielen. Es ist so einfach, mit der Wenauwell- bzw. der Rollenschmuckreklame das Schaufenster zu dekorieren. Das geschmeidige Material füllt alle Ecken aus, einige Reißzwecken zum Befestigen genügen. Ebenso einfach ist die Verwendung der mehrteiligen, stabilen Rückwand. Die außerordentlich bequeme, einfache Anwendungsmöglichkeit hat diese Werbemittel bei den Ladenbesitzern so beliebt gemacht und ihnen überall beste Aufnahme gesichert.

Durch fette Überschriftszeilen oder durch eine entsprechende Zeichnung wird der Anzeige ein Blickfang gegeben. Bei der Schaufensterdekoration ist ein solcher Blickfang ebenso erforderlich. Er ist der „Aufmerksamkeitserreger", der Angebotsträger, der Ausschreier, der unentwegt die Blicke auf sich lenkt und das Interesse des Beschauers fesselt.

Bei Bild 4 ist die doppelseitige Stanzfigur Koch als Blickfang gewählt, bei Bild 5 ist es das ebenfalls zweiteilige Vera-Plakat. Bei den Spezialdekorationen bilden die wohlgelungenen, ganz ausgezeichnet auf die Psyche der Hausfrauen abgestimmten Blickfänge den Höhepunkt der Dekoration. Aber auch dann, wenn eine Blickfangdekoration, wie wir sie nebenstehend zeigen, nicht im Rahmen einer Spezialdekoration erscheint, wird sie ihrer Aufgabe gerecht. In diesem Falle kommt es ja erst recht darauf an, den betreffenden Artikel im Schaufenster besonders hervortreten zu lassen. Wie leicht würden z.B. die höchst geschmackvollen, eleganten Vogue-Flaschen in der Fülle der Schaufensterauslagen verschwinden, sie könnten sich gegen die Vielfältigkeit der Konkurrenz-Erzeugnisse nicht behaupten. So aber bilden sie eine Sondergruppe, ein sehr beachtenswertes Teil der ganzen Schaufensterdekoration.

Der Blickfang hebt sie über die Konkurrenzfabrikate hinweg und sichert ihnen so die vollkommene Beachtung.

Hervorzuheben ist die höchst einfache Konfektionierung. Das Vogue-Muster ist ebenso flach zusammenlegbar wie die Muster Vim u. Kodak. Jedes einzelne von ihnen ist im Entwurf sorgfältig auf die betreffenden Käuferschichten abgestimmt. Die

SUGGESTIVE SCHAUFENSTER-HINTERGRÜNDE

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id387892187-19290070/22
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT