

dem Artikel, das kann immer nur der suggestive Kaufbefehl, der Antrieb durch eine markante, eindringliche und überzeugende Textabfassung. Kurz und prägnant sollte gesagt werden, warum die XY-Seifenflocken besser und schonender sind, dann prägt sich jeder Satz ein, dann wird die Begründung hemmungslos aufgenommen und für den Käufer zu einem Begriff werden. Es sind also zwei Dinge erforderlich: Schaupackung und Plakat, beides miteinander verbunden, ergeben den „Verbesserten Plakat-Schaukarton“ zum Einhängern des Kaufbeschlusses und der Kaufbegründung und zum Einprägen der Markenpackung. Das unmittelbar mit dem Schaukarton verbundene Kopfplakat (betrachten Sie die nebenstehende Abbildung) dient zur Aufnahme der Kaufaufforderung. Der Blick der Passanten fällt unwillkürlich auf das Kopfplakat, er wird von diesem auf die Packung gelenkt. Der „Verbesserte Plakat-Schaukarton“ wird geliefert:

1. mit einem Kopfplakat
2. mit einem Kopfplakat u. einem Seitenflügelplakat
3. mit einem Kopfplakat u. zwei Seitenflügelplakaten

Auch die Seitenflügelplakate können mit einem entsprechenden zugkräftigen Textausgestattet werden. Der Vorteil dieser Neuheit ist nicht nur in werbeteknischer Hinsicht groß und überzeugend, sondern auch in wirtschaftlicher Beziehung. Rationalisieren heißt es wieder und immer wieder. Mit den geringsten Mitteln soll die größte Wirkung erzielt werden. Das ist mit dem „Verbesserten Plakat-Schaukarton“ möglich; denn wo früher die Kosten für Plakate und Schaukartons aufgewandt wurden, fällt jetzt die Anschaffung der Plakate fort. Die Werbewirkung wird jedoch um viele 100 Prozent gesteigert. Man tut also gut, vor der Anschaffung neuer Schaukartons sich die „Verbesserten Plakat-Schaukartons“ anzusehen. Wir sind durchdrungen von der Aufgabe, Werbemittel zu schaffen, die sich in der Praxis bewähren, und die sich durch ihre Wirkung, durch die Größe ihres Erfolges bezahlt machen. Die Pflege der Qualität ist in unseren Werken zur Tradition geworden. Durch die Einführung des unvergleichlichen Wenau-Primissima-Verfahrens ist die denkbar günstigste Grundlage für die wirtschaftlichste Herstellung von Reklamemitteln jeglicher Art gelegt. Unsere Muster, die wir in einer Sonderschau in den Räumen unserer Berliner Generalvertretung, Berlin SW 68, Markgrafenstr. 21, Dir. V. Keleti, zur Ausstellung bringen, legen Zeugnis hiervon ab.



Bild 15  
D. R. P. a.



Bild 16  
D. R. P. a.

SENSATIONELLE REKLAMENEUHEITEN