

W I R B E G R Ü S S E N

die zur 25. Jahrestagung der International Advertising Association in Berlin erschienenen Delegierten!

Das Evangelium, welches sie alle verkünden ist „Wahrheit in der Reklame“

Wahrheit ist die einzige Basis der Reklame, welche zum Erfolg führt. Die Reklamefachleute der Welt sind die Pioniere, die die großen nationalen und internationalen Absatzgebiete geschaffen haben, und nur durch ihre Arbeit können diese fruchtbringend und lebendig erhalten werden. Reklame ist die große Erzieherin des Publikums, denn durch sie ist das Publikum zur Hygiene, zur Sauberkeit, und zur Erweiterung seines Gesichtskreises durch Reisen und Lesen erzogen und immer wieder vorwärts getrieben worden.

Die internationale Reklame hat uns mehr von den Gewohnheiten und Lebensauffassungen anderer Völker erzählt und vermittelt, als es Zeitungsberichte und wissenschaftliche Abhandlungen vorher tun konnten. Die Reklame ist das große versöhnende Moment zwischen den Völkern. Sie klärt auf, und Aufklärung führt zum Verständnis: Verstehen führt zum Miteinandergehen.

Als im Jahre 1924 der Prinz von Wales den 21. Weltkongreß in London eröffnete, sagte er folgendes: „So wenig ich von der Wissenschaft und der Kunst der Reklame verstehe, und sie ist beides, eine Wissenschaft und eine Kunst, so würdige und er-