



Gemälde von
Prof. Max Liebermann

Dr. HANS LUTHER

Reichskanzler a. D., Vorsitzender des Ehren- und Hauptausschusses
des Weltreklamekongresses Berlin 1929

Chancellor of the Reich, retired, Chairman of the Honorary and Main Committee
of the World Advertising Congress, Berlin, 1929

Unter den Ausdrucksformen, die sich mit praktischem Werbezweck an die Menschen wenden, ist keine so international, keine so sehr Esperanto des Werbewesens wie die Gebrauchsgraphik. Aber auch die Gebrauchsgraphik wird um so wirkungsvoller zum eigenen Volk und nicht minder zu anderen Völkern reden, je deutlicher hinter ihrer allgemeinen Verständlichkeit das Wesen des einzelnen Volkes aufleuchtet. Deutsche Gebrauchsgraphik, die über die ganze Erde hin eine Künsterin deutschen Volkstums und deutscher Wirtschaft sei, das ist das Ziel.

Among all the forms of expression which address themselves to humanity for purposes of practical publicity, there is none so international, none which constitutes such an Esperanto of advertising as commercial art. But even advertising art appeals most strongly of all to its own people, and will have all the greater effect upon other nations, the more plainly the nature of its own people shines through its veneer of universal comprehensibility. The end before us must be a German advertising art which shall proclaim the German people and German commerce all over the world.

D r . H A N S L U T H E R