



CHARLES W. YOUNGGREEN

Präsident der International Advertising Association

President of the International Advertising Association

REKLAME
IST NATIONALER
OPTIMISMUS
ADVERTISING IS
NATIONAL OTIMISM



MAX RIESEBRODT

Vizepräsident
des Kontinentalen Reklame-Verbandes
Vice-President of the Continental Advertising League

Nach einer Zeichnung von W. Hippel

MAX RIESEBRODT:

DER DIESJÄHRIGE
WELT-REKLAME-KONGRESS,
die 25. General-Versammlung der International Ad-
vertising Association, ist die wichtigste Zusammen-
kunft von Wirtschaftlern und Wirtschaftspolitikern
der ganzen Welt, die je in Deutschland stattgefunden
hat. Ich sehe die Bedeutung des Welt-Reklame-
Kongresses im wesentlichen in drei Punkten: ein-
mal in der Förderung des gegenseitigen Verständ-
nisses und der Wirtschaftsbeziehungen unter den
Völkern, die auf dem Kongreß durch berufsmäßige
Werbeleute vertreten sind, zum andern in dem
Auftrieb, den die Werbung in Deutschland durch
den Kongreß erfahren dürfte, und der sich auch
im Anschluß an die Tagung 1924 in Wembley
gezeigt hat, und endlich in der Tatsache, daß es
zum ersten Male in Deutschland gelungen ist, bei
den amtlichen Stellen der Reichsregierung bis zur
höchsten Spitze hinauf das Interesse an der Wer-
bung als einen ungemein wertvollen wirtschaft-
lichen Faktor zu wecken. Die Erwartungen, die
Deutschland an die Auswirkungen des Kongresses
stellt, sind groß. Möge der selbstlosen Arbeit im
Dienste der deutschen Wirtschaft ein voller und
nachhaltiger Erfolg beschieden sein!