Die Überzeugung, daß wirtschaftliche Erfolge nur durch Werbung erzielt werden können, ist heute Allgemeingut aller in der Wirtschaft Tätigen.

Gleich anderen wirtschaftswichtigen Belangen kann die Reklame in jeder Form niemals Selbstzweck sein. In planmäßiger Rationalisierung wirkt sie mit allen ihren Kräften als Dienerin der Wirtschaft.

Dies auf einem gedrängten Raum allen Interessenten vor Augen zu führen, ist die vornehmste Aufgabe der »Reklameschau«.

DR. KRENTZ

Geschäftsführendes Vorstandsmitglied des Reichsverbandes Deutsche Reklamemesse e. V.

Acting Member of the Managing Committee, State Association for the German Advertising Fair

The conviction that economic success can only be attained by means of publicity is to-day the common property of all engaged in commerce.

Advertisement, like other economic proceedings, can never be an end in itself. It sets all its powers at the service of commerce, according to a rationalised plan.

It is the principal task of the "Reklameschau" to make this plain to all interested, and that in a concentrated form.

BERICHTE ÜBER DIE REKLAMESCHAU UND DEN KONGRESS IN DER AUGUST-NUMMER

PROF. LUDWIG HOHLWEIN / MÜNCHEN

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id387892187-19290070/54 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT