



DASSELBE INTERESSE.

mit dem Sie Konserven lagern, sollen Sie bei Durchsicht einer Katalog-Kollektion schreien. Sie werden bei flüchtigen, gelegentlichen Durchsichten die großen Unterschiede zwischen unseren und anderen Erzeugnissen nicht merken. (Die Publikum aber kennt sie!)

Elsbach



E I N K U N D E.

der er so Sie immer oft, immer wohl kann werden. Gewissen müssen Sie das! Durch Waren aller Beschaffenheit, durch Marken die Bepfeil geworden sind. Sie wissen doch, daß ELSBACH-Wände die besten bekannt sind. Führen Sie es.

Elsbach



EIN KUNDE, DER EINMAL BEI IHNEN NICHT DAS RICHTIGE GEFUNDEN HAT.

immer nicht wieder. Nach mehr er wurde dann durch stilles Kind eine schickere Rat. Vermutlich Sie solche Verhältnisse. Denn Schicksal unglücklicher sind. Führen Sie danach, von Publikum gefordert. Was ist B. ELSBACH-Konzept!

Elsbach



WAS LONDON BRINGT



IHRE VERKAUFERIN!



J U N G E L E U T E

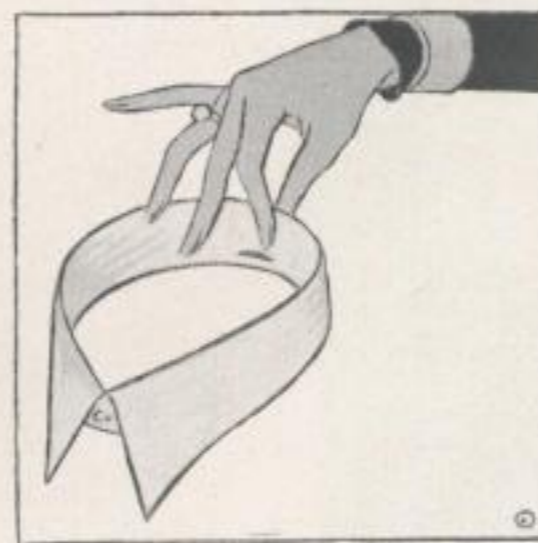


EIN BEFRIEDIGTER KAUFMANN

Seien Sie es doch auch. Verstellen Sie sich die besten heute so vielen Fremde im Geschäft. Es gibt nur einen Weg die Kundenschaft gewinnen und gleichzeitig werben zu lassen: unsere Waren! Unsere Unterwäsche ist solche. Sie sollen Sie verschaffen, wenn Kunden sagen, welche auf Ihren Rat hören. Dann schaffen Sie sich Vertrauen und belohnen dies wertvolle Beziehung zwischen Ihnen und dem Kunden, die eine Voraussetzung von Erfolg ist.

Elsbach

INSERATE



DIE HÜBSCHE HAND

die Verkäuferin eben wird der Kunde sehr geschätzt. Auch die Ware muß eine Marke von Rat sein, welche dem Kunden vertrauen nicht abnimmt. (Von ELSBACH-Kragen kann man sich wohl überzeugen.)

Elsbach

DRYDEN — PARIS



WAS SAGT IHNEN DER FILM?

Betrachten Sie doch das Beispiel der populärsten Autoren auf der Publikum. Der Hat Tom Mix's ist nicht, aber MENJOU's Kragen zu haben ist der Wunsch aller. Wir bringen die die internationalen, die diese wertvollen Marke entsprechenden Maßstäb. Dadurch bereits der Bepfeil, unsere — E l s b a c h !

Elsbach

ADVERTISEMENTS