

DER BEGRIFF REKLAME-AGENTUR

I



*Unsere
Schutzmarke
„TRUTH WELL
TOLD“ kenn-
zeichnet unser
Ziel*

Der Dienst der Reklame-Agentur besteht darin, dem in Frage kommenden Publikum die Vorzüge eines Erzeugnisses oder einer Dienstleistung zu erklären. Diese Erklärung ist gestützt auf folgende Vorarbeiten: [1.] Studium des Erzeugnisses oder der Dienstleistung im Hinblick auf Vor- und Nachteile. [2.] Analyse des bestehenden und künftigen Absatzgebietes nach Lage, Verkaufsmöglichkeiten, Saisonverhältnissen, wirtschaftlichen Bedingungen und Konkurrenz. [3.] Gründliche Kenntnis der Absatzorgane und ihrer Vertriebsweise. [4.] Kenntnis aller zur Verfügung stehenden Werbemittel nach Art, Einfluß, Anzahl, Eignung, Verteilung und Kosten. Folgendes Verfahren ergibt sich aus diesen Studien und Analysen: [5.] Aufstellung eines Reklameplans in gemeinsamer Arbeit mit dem Kunden einschließlich Voranschlag, Kostenaufstellung und Festsetzung der Erscheinungsdaten. [6.] Durchführung dieses Plans, Anfertigung von Texten und Zeichnungen, Abschluß von Verträgen, technische Ausführung, Kontrolle, Rechnungslegung und Bezahlung der für diese Dienstleistung, Anzeigenraum und Vorbereitung des Feldzuges erforderlichen Beträge. [7.] Enge Zusammenarbeit mit der Verkaufsorganisation des Kunden zur Erzielung des größtmöglichen Reklame-Nutzeffekts.



H. K. M c C A N N C O M P A N Y M. B. H. A D V E R T I S I N G

Jetzt: BERLIN W62, KURFÜRSTENSTRASSE 126
FERNSPRECHER BARBAROSSA 9371 000

Nach dem 20. August: FRANKFURT AM MAIN
BEETHOVENSTRASSE 8