

III

Modern denkende Industrie- und Wirtschaftsführer sind sich der Bedeutung der Reklame wohl bewußt. Sie wissen auch, daß man nicht nur für Reklame Geld ausgeben, sondern auch vor allem den Inhalt der Werbung wirksam gestalten muß. Hierzu bedarf es der Hilfe begabter Spezialisten, wie sie in einer Reklame-Agentur vereinigt sind, die ihre Arbeitskraft in wirtschaftlicher Weise über eine Reihe auserwählter Kunden verteilt. Die Reklame-Agentur wirkt in unmittelbarer Zusammenarbeit mit dem Verkaufsleiter und dem Reklameleiter des Kunden im Interesse gesteigerter Verkaufsleistung mit geringeren Unkosten.

Als Leiter der deutschen Niederlassung der H. K. McCann Company verfüge ich über eine gut organisierte Reklame-Agentur mit amerikanischen und deutschen Mitarbeitern, welche ihren hochwertigen Reklamedienst weitblickenden Unternehmern zur Verfügung stellt. Unsere Ideen kennenzulernen, die sich in Amerika wie in Europa als so erfolgreich erwiesen haben, dürfte vielleicht auch für Sie wertvoll sein.

B. W. Kausolph

Mein Interesse an europäischer Reklame entstand im Jahre 1925, als ich auf Einladung des Herrn Georg Schicht nach Europa kam, um als sein Werbeberater, besonders auf dem Gebiet der Elida-Reklame, tätig zu sein. Zwei Jahre lang hatte ich das Vergnügen, für die Firma Elida mit Herrn Georg Schicht und Herrn Hans F. J. Kropff zusammenzuarbeiten. Die Elida-Reklame und das von Herrn Kropff und mir gemeinsam verfaßte Buch „MARKTANALYSE“ dürfte führenden deutschen Industriellen bekannt sein.

