

Goodyear, Ford, Hoover, Frigidaire, Palmolive und viele andere Unternehmen von internationaler Bedeutung sind Kunden der ERWIN, WASEY COMPANY.

Viele dieser großen Gesellschaften hatten, als wir mit ihrer Reklame betraut wurden, weder eine führende Stellung noch ihre heutige Bedeutung. Einige von ihnen konnten im ersten Jahre unserer Zusammenarbeit kaum 50,000 Mark für Reklame aufwenden — heute stellen sie uns viele Millionen zur Verfügung.

Die Reklame, die wir ausarbeiten, unterscheidet sich wesentlich von der heute noch vorherrschenden Reklame, die hauptsächlich in der Verbreitung eines Namens und Herstellung gedruckter Anpreisungen besteht. Unsere Reklame gründet sich auf die Tatsachen, die das Publikum erfahren muß, auf die Untersuchung des Marktes und auf einen gründlich durchgearbeiteten Plan.

Dieser zeigt, wie durch Verkaufsargumente und neue Verkaufshilfen



Goodyear, Ford, Hoover, Frigidaire, and Palmolive, as well as many other internationally known concerns are clients of the ERWIN, WASEY COMPANY.

Many of our clients enjoyed no such leadership, nor anything like their present position when first their advertising was entrusted to us. Some of them started with us with an initial appropriation of less than 50,000 Marks.

Today they entrust us with expenditures running into many millions. This advertising is something very different from the prevalent notion of advertising as the mere broadcasting of a name, or the creation of printed sales messages. It embraces a study of what the public needs to know of the product; a measuring of the potential market; the formation of a plan. This plan shows how to bring the attention of the public to the goods by the development of their outstanding selling points, and by the uncovering of unsuspected sales