von Johannes Schmiedchen gestaltete *„Reklame-Bücherei"* von Interesse sein, da hier zum ersten Mal eine umfassende Zusammenstellung aller erreichbaren Literatur geboten wird.

Eine Fülle von Anregungen wird die vom „Bund deutscher Gebrauchsgraphiker" gezeigte, von seinem Vorsitzenden Winkler-Leers aufgezogene Abteilung *„Die künstlerische Form als werbende Kraft"* bieten und neue Wege weisen für das unerläßliche Zusammenarbeiten von Reklameberatern und Künstlern.

Die mit großer Liebe und Fleiß durch Walter von Zur Westen gestaltete Ausstellung *„Aus der Geschichte der Reklame"* wird den Reklameberatern ein besonders reiches Studienfeld bieten und in der Nebeneinanderstellung von Altem und Neuem die objektive Betrachtung, die der Reklame erste und letzte Weisheit ist, stärken.

Einen besonders großen Eindruck und Nutzen werden die Reklameberater aber auch von der *„Leistungsschau"* haben.

Da der Gesamteindruck heute vollkommen zu überschauen ist, darf ich sagen, daß eine derartig umfassende Ausstellung der Reklame-Industrie bis jetzt noch nicht geboten wurde und daß auch die Art und Weise, in der die einzelnen Firmen ihre Erzeugnisse zur Schau stellen, alles bisher Dagewesene bei weitem übertreffen wird.

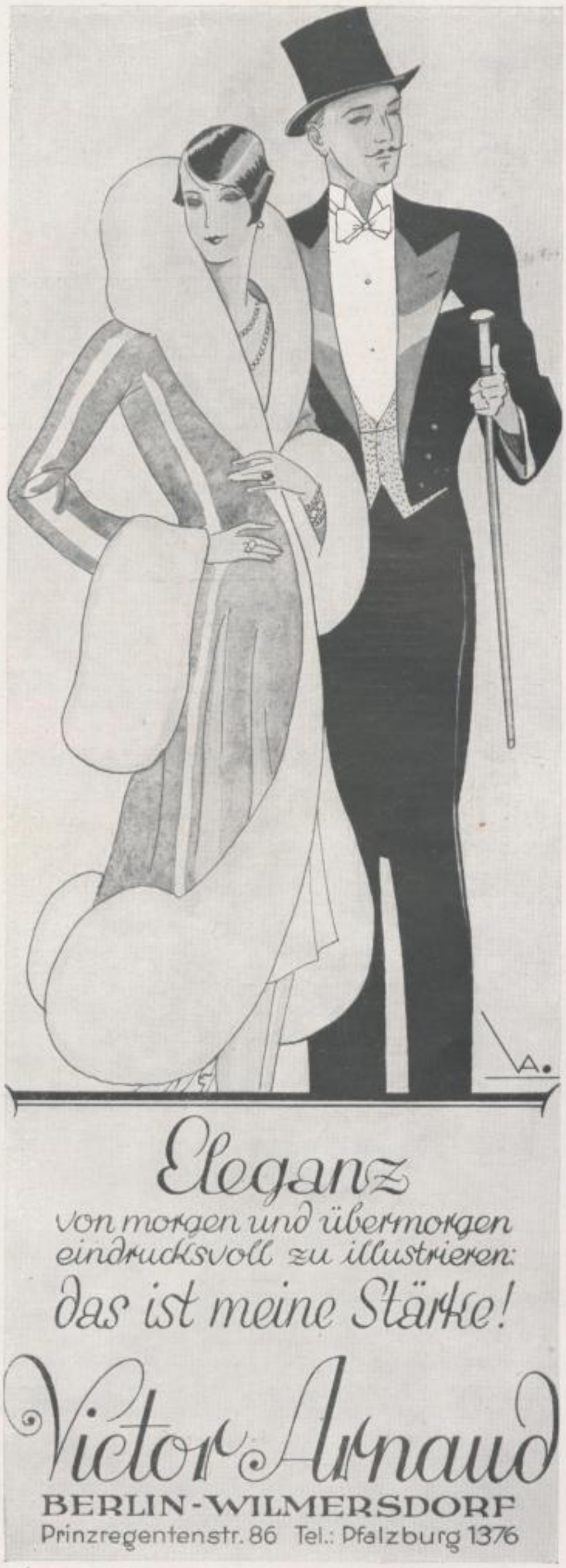
Schluß der Mitteilungen des Reichsverbandes

BESPRECHUNGEN

Mitteleuropäischer Reisedienst. Verlag: Kölnische Zeitung, Köln. Der Prospekt für »Die Reise«, einer Beilage der Kölnischen Zeitung, ist in die Form eines Fahrkartenheftes gekleidet. Inwendig erfreuen uns amüsante, farbige Karikaturen. Format des Heftchens, 8×13,5 cm.

*

Die farbige Anzeige. Verlag: Sport im Bild, Berlin. »Sport im Bild« hat sich in den letzten Jahren zu einer ganz wundervollen Zeitschrift entwickelt. Die vorliegende Broschüre faßt eine Anzahl farbiger Inserate aus den letzten Nummern dieser Zeitschrift zusammen. Sehr bemerkenswert, kurz, aber überaus einleuchtend sind die »Anregungen für die Herstellung von Mehrfarben-Ätzungen«. Das sollte jeder Reklamefachmann und jeder Gebrauchsgraphiker lesen und lernen. (Manche wissen es schon. Gut. Aber sehr viele wissen



SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id39789218 7-19290070/157 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT